

Presentamos Vibes, una nueva forma para que los miembros se expresen en Tinder

Una experiencia en vivo que hace que tu perfil de Tinder sea tan dinámico como tú

Ya sabes lo que es una vibración: esa sensación sobre alguien que te llega al instante después de que revele que es de ascendencia escorpio o que tiene un plan para vacunarse. En 2020, la Generación Z mostró sin complejos lo que les importaba, actualizando sus biografías de Tinder 3 veces más a menudo* para compartir más sobre ellos mismos y encontrar personas que pasan su comprobación de vibraciones. Hoy, Tinder lanza Vibes, un evento dentro de la aplicación que ofrece a sus miembros una nueva forma de expresar sus opiniones sobre todo tipo de temas, desde si es normal llevar calcetines en la cama hasta lo que está pasando en la cultura pop.

Esta nueva experiencia se basa en eventos dentro de la aplicación como Swipe Night, donde más de 13 millones de usuarios se reunieron el pasado otoño para participar en una historia compartida, y Swipe Surge, que permite a la gente saber que Tinder está en llamas y ayuda a los usuarios a conseguir más de un 25% de coincidencias** de media. Las primeras pruebas muestran que los miembros no sólo vibran una vez: de media, vuelven una y otra vez. Y lo que es mejor, Vibes ya ha conseguido más Likes y matches en todos los ámbitos***.

Así es como funciona:

- Los miembros reciben una alerta cuando Vibes ha comenzado en su área a través de una notificación push - o cuando abren la aplicación.
- Los participantes responden a una serie de preguntas -desde rasgos de personalidad hasta cultura pop- para dar a las posibles parejas más información sobre si ... vibres
- Las vibraciones se mostrarán en los perfiles de los miembros durante 72 horas
- Cuando los miembros que participen en el Vibes actual y coincidan, verán los Vibes del otro dentro de la ventana de chat y podrán iniciar la conversación con más contexto
- Las vibraciones se mueven rápidamente - y están en su mejor momento cuando todos están vibrando juntos. Por ello, cada evento sólo durará 48 horas, pero los Vibes no son un evento único.

"Tu perfil de Tinder debe ser una representación auténtica de ti mismo, y eso suele cambiar a medida que exploras quién eres, qué quieres y qué está pasando a tu alrededor. Construimos Vibes para ayudar a que los perfiles sean tan dinámicos como nuestros miembros, a la vez que les damos más cosas con las que coincidir a lo largo del camino", mencionó Udi Milo, vicepresidente de producto de Tinder. "Esta es la primera de muchas cosas que estamos creando para la comunidad de Tinder este año para que puedan mostrar más de sus personalidades en la aplicación".

Vibes se desplegará globalmente a finales de mayo 2021. Y, como siempre, si la comprobación instantánea de las vibras es correcta, los miembros tienen la oportunidad de continuar sus conversaciones a través del Videochat.

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces y creado más de 75 mil millones de "matches". La aplicación está disponible en 190 países y en más de 45 idiomas. Más de la mitad de todos los miembros tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company.

*Las "actualizaciones de biografía" son el promedio de ediciones de biografía por usuario, por mes. Todos los datos proceden de los perfiles de Tinder o de la actividad agregada de la aplicación Tinder. Los datos fueron extraídos de enero de 2020 a febrero de 2021.

**En promedio comparado con un marco de tiempo típico.

***Datos de la actividad agregada de la plataforma durante las pruebas de Vibes en marzo de 2021

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

<https://mx.tinderpressroom.com/2021-03-10-Presentamos-Vibes,-una-nueva-forma-para-que-los-miembros-se-expresen-en-Tinder>