

Tinder establece los estándares de seguridad en apps de citas

Tinder, la app más popular del mundo para conocer gente nueva y crear conexiones, ha conseguido la certificación de su Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) según la norma [ISO/IEC 27001:2013](#) tras una auditoría externa imparcial, convirtiéndose así en la primera aplicación de su categoría que consigue una decisión de certificación para esta norma de seguridad mundialmente reconocida.

[La Organización Internacional de Normalización \(ISO\)](#) y la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC) publican las prácticas mundiales para la seguridad de los activos de información de una empresa, como los datos de los miembros, la propiedad intelectual, la información financiera, la información de los empleados, así como la información confiada por terceros. Esta certificación valida los esfuerzos de Tinder por aplicar con éxito las prácticas integrales de seguridad de la información que protegen a sus miembros y su información sensible de acuerdo con las normas aceptadas internacionalmente.

Para cumplir con la norma ISO/IEC 27001:2013, los equipos de Tinder invirtieron meses de tiempo, durante los cuales implementaron 114 controles físicos, operativos, técnicos y de seguridad en donde se sometieron a extensas auditorías por parte de múltiples expertos en seguridad. El extenso proceso ha reforzado la infraestructura, así como la postura de seguridad y privacidad existente. Tinder ha implantado y validado un conjunto integrado y potente de controles y procesos de seguridad que permite a Tinder trabajar en un modo de mejora continua a través de procesos repetibles, al tiempo que hace hincapié en la satisfacción de los miembros y se esfuerza por garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información.

Tras el meticuloso proceso de auditoría, el certificado fue emitido por [Coalfire ISO](#), un organismo de certificación de sistemas de gestión acreditado tanto por el ANSI National Accreditation Board (ANAB) como por el United Kingdom Accreditation Service (UKAS), en el primer intento de auditoría externa de Tinder, lo que demuestra claramente la preparación y diligencia del programa de seguridad de la información de la empresa.

"Conseguir esta certificación es un logro importante para Tinder que demuestra nuestro compromiso constante con la protección de los activos de información de nuestros miembros, empleados y negocio con los más altos estándares de seguridad y privacidad de la información a escala global", dijo **Abe Chen, Vicepresidente de Ingeniería de Seguridad de Tinder**. "La rigurosa auditoría realizada para la certificación confirma que estamos profundamente comprometidos con los más altos niveles de protección de datos y marca un paso más en nuestros esfuerzos por demostrar la transparencia de la empresa en la protección de los datos personales de nuestros miembros."

"El logro de la certificación es una primicia en el sector, y ejemplifica la creciente necesidad de ampliar las mejores prácticas de seguridad de la información desde los servicios tradicionales de empresa a empresa a los segmentos de consumo que afectan a millones de personas en todo el mundo", dijo **David Forman, Vicepresidente de Privacidad y Aseguramiento Internacional de Coalfire**. "La popularidad de las apps de citas se ha acelerado significativamente, aún más por la reciente pandemia, y Tinder ha respondido fuertemente al creciente de los servicios que manejan información privada para garantizar que los datos de sus miembros permanezcan seguros."

La certificación [ISO/IEC 27001:2013](#) de Tinder está disponible públicamente como Match Group, LLC dentro del directorio de certificados ISO de Coalfire.

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces y creado más de 75 mil millones de "matches". La aplicación está disponible en 190 países y en más de 45 idiomas. Más de la mitad de todos los miembros tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company.

<https://mx.tinderpressroom.com/2021-08-10-Tinder-establece-los-estandares-de-seguridad-en-apps-de-citas>