

Tinder inicia un regreso a la vida real con Modo Festival™

La nueva alianza de Tinder con los festivales más grandes del mundo en 10 países ayudará a los amantes de la música a encontrar su “match” en esta temporada de festivales

CDMX, 19 de abril del 2022- Tinder se ha aliado con la compañía de entretenimiento líder a nivel mundial, Live Nation, así como con los grandes productores de eventos en vivo AEG Presents y Superstruct Entertainment para presentar Modo Festival™, una nueva función diseñada para ayudar a sus miembros a encontrar su tribu musical mientras se preparan para la primera temporada de festivales presenciales en años.

Según una encuesta reciente realizada a solteros de 18 a 39 años, el 75% está de acuerdo en que poder conectar con alguien en línea antes de reunirse en persona, aliviaría un poco la presión de causar una buena primera impresión*.

Modo Festival, que se lanzó la semana pasada a nivel global, cierra la brecha entre las presentaciones en línea y las conexiones en la vida real al permitir que los miembros de Tinder encuentren a otros asistentes del mismo festival antes del espectáculo. Con casi 1 de cada 3 solteros (31 %) planeando asistir a un festival de música o un concierto este año, el Modo Festival ayuda a los amantes de la música a romper el hielo y conectar a través de intereses compartidos.

Esta nueva adición a Tinder será muy bien recibida, ya que el 64% de los solteros dicen que les gusta conocer a nuevas personas mientras asisten a eventos de música en vivo, y más de 3 de cada 5 (61%) dicen que se han hecho amigos, o algo más, con personas que conocieron en un festival de música o concierto.

Así es como funciona:

- Modo Festival ya está disponible en
- Tinder Explore, como una de las muchas formas en las que los miembros pueden descubrir e interactuar entre sí a través de sus intereses y experiencias compartidas.
- Los miembros pueden seleccionar a cuál de los festivales de música más populares de este año piensan asistir y podrán coincidir con otras personas que también vayan desde un mes antes del espectáculo.
- Modo Festival contará con más de los 20 festivales más grandes del mundo, como The Governors Ball, Bonnaroo, Stagecoach y EDC de Las Vegas.
- También incluirá un espacio para "Festival Goers" ("Asistentes de Festivales") para aquellos que no vean su evento en la lista o simplemente sean fanáticos de la cultura de los festivales musicales y puedan conectarse.

“La música es un lenguaje universal y el interés principal entre los miembros de Tinder en todo el mundo. Muchos de nuestros miembros están emocionados de regresar a los eventos en persona. Queríamos aprovechar ese entusiasmo y ofrecerles una ventaja para conocer a alguien nuevo antes de una de las temporadas de festivales más grandes en años”, dijo Kyle Miller, vicepresidente de innovación de productos en Tinder. “Modo Festival te da la oportunidad de volver a salir, conocer gente nueva y hacer amigos antes de llegar al recinto del festival. Es una increíble manera –y sin tanta presión– de volver a hacer conexiones en el mundo real”.

Modo Festival ya está disponible para los miembros de Tinder a nivel mundial en Explore. A continuación encontrarás la lista completa de los festivales que se presentarán:

Estados Unidos

- Bonnaroo
- EDC Las Vegas
- EDC Orlando
- Hard Summer

- Lovers & Friends
- Stagecoach
- The Governors Ball

Australia

- Falls Festival
- Festival X
- Splendour in the Grass

Francia

- Lollapalooza París

Alemania

- Lollapalooza Berlin
- Parookaville

Hungría

- Festival Sziget

Noruega

- Palmesus

España

- Sónar

Suiza

- Lollapalooza Estocolmo

Países Bajos

- Vunzige Deuntjes Festival
- Milkshake

Inglaterra

- All Points East
- American Express presents BST Hyde Park

Para acceder a materiales visuales, haz clic [AQUÍ](#).

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces y creado más de 75 mil millones de “matches”. La aplicación está disponible en 190 países y en más de 45 idiomas. Más de la mitad de todos los miembros tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company.

Sobre Live Nation Entertainment

Live Nation Entertainment (NYSE: LYV) es la compañía de entretenimiento en vivo líder a nivel mundial compuesta por los

líderes del mercado global: Ticketmaster, Live Nation Concerts y Live Nation Sponsorship. Para obtener más información, visite a www.livenationentertainment.com


Sobre AEG Presents

Al combinar el poder de los eventos en vivo y el enfoque en el verdadero desarrollo del artista, AEG Presents es líder mundial en la industria musical y del entretenimiento. Operando en cuatro continentes, la compañía tiene un compromiso único con el arte, la creatividad y la comunidad. Los grandes festivales y los eventos musicales de múltiples días de la compañía, la promoción de giras mundiales, la amplia red de clubes, teatros, arenas y estadios, y las reconocidas marcas asociadas y de propiedad total se combinan para crear una infraestructura inigualable para el desarrollo de artistas y el alcance de la audiencia, mientras continúan estableciendo altos estándares para la experiencia musical en vivo. Puedes encontrar más información en www.aegpresents.com.

Sobre Superstruct Entertainment

Superstruct Entertainment es una plataforma de entretenimiento en vivo que posee y opera más de 50 festivales de gran escala musical en todo el mundo.

*Esta encuesta fue realizada en línea en Estados Unidos por The Harris Poll a nombre de Tinder y efectuada del 7 al 11 de abril del 2022, entre 2,071 mayores de 18 años, de los cuales 325 eran adultos solteros de 18 a 39 años. Para conocer la metodología completa de la encuesta, comuníquese con press@gotinder.com

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

<https://mx.tinderpressroom.com/2022-04-19-Tinder-inicia-un-regreso-a-la-vida-real-con-Modo-FestivalTM>