

Los artistas latinoamericanos más mencionados por los miembros de Tinder en México

La música siempre ha sido una de las mejores maneras para expresar nuestra personalidad y reflejar, a través de esta, cada etapa que vivimos y ¡no hay mejor manera de comenzar una conversación que compartiendo nuestros gustos y pasiones musicales!

Siendo la música ya parte del ADN de Tinder, damos opción a nuestros miembros de la comunidad para que dentro de sus perfiles, puedan elegir el “himno” -con Spotify- que más los represente y, no es ninguna casualidad que las canciones más mencionadas en los perfiles de los miembros de Tinder en México, sean de artistas orgullosamente latinos.

Seguimos viendo que la música y artistas latinos continúan arrasando las listas de popularidad en todo el mundo. Tan solo durante 2021, la música latina recaudó un 35% más de ingresos en comparación con el año anterior en los Estados Unidos. La mayoría de esos ingresos provino en gran parte de grandes estrellas como el puertorriqueño Bad Bunny, que fue el artista más reproducido en Spotify por segundo año consecutivo durante 2021*, colocándolo también como el número uno de los artistas más mencionados dentro de los perfiles de Tinder en México.

Esta pasión por los artistas y la música latina permea dentro de los perfiles de Tinder, siendo los “himnos” que más destacan entre los miembros de la Gen Z en México y **aquí te mostramos el Ranking de estas superestrellas latinas y las canciones más mencionadas en la app durante los primeros seis meses del 2022:**

Bad Bunny, “Me Porto Bonito”

El rey de la música latina rompe récord este año con su nuevo álbum “Un Verano Sin Ti” con el sencillo de “Me Porto Bonito”, recordándonos que sigamos subiendo increíbles selfies en nuestros perfiles para seguir “dándoles contenido”.

Carolina Gaitán, “No se habla de Bruno”

La cantante colombiana nos tiene locos con esta melodía. Dándonos un ritmo de baile latino con un twist pop y el famoso trend en TikTok que no nos deja olvidar la magia de la vida y el amor.

Bomba Estéreo, “Ojitos lindos”

El grupo colombiano va siguiendo al corazón y agarrados de la mano con Bad Bunny gracias a esos “Ojitos Lindos” de estos cantantes se posicionan como uno de los más mencionados por la Gen Z.

Luis Miguel, “Oro de Ley”

Es legal amar al mismísimo Sol de México, y es “Oro de Ley” su popularidad dentro de la app, ya que lo necesitamos como el cielo a las estrellas y el invierno al frío para llenarnos de alegría y ritmo los oídos en nuestro día a día.

Bad Bunny, Ozuna, Farruko, Arcangel, Ñengo Flow, DJ Luian, Mambo Kingz, “Diles”

Estos reggaetoneros y raperos latinos comparten estrellato, diciéndonos que no solo se saben nuestras poses favoritas, también nuestra pasión por su famoso sencillo “Diles”.

¡Pero eso no es todo, queremos destacar las menciones en los perfiles de Tinder de **Danny Ocean** con “**Fuera del mercado**”, **Rauw Alejandro**, “**Party**” y las reinas **Kenia OS**, “**Llévatelo**” y **Karol G**, “**MAMIII**” que cargan la corona mexicana y colombiana dentro de este ranking, manteniéndonos bailando y cantando 24/7!

Ahora ya sabes cuáles son los artistas y canciones latinos que hacen más matches con los miembros de Tinder, ¿qué esperas para poner tu “himno” y darle ritmo a tu perfil?

¿No sabes cómo compartir tu “himno” y mostrarlo en tu perfil de Tinder? Aquí una guía rápida:

Busca en Spotify para encontrar tu canción favorita, aunque no hayas conectado tu cuenta de Spotify con Tinder.

Visita los ajustes de tu perfil en Tinder para enlazar tu cuenta de Spotify (o descarga Spotify desde la App Store o Google Play para crear una nueva cuenta de forma gratuita).

Selecciona qué artistas favoritos de Spotify te gustaría destacar en tu perfil de Tinder.

Empieza a utilizar la función de Swipe para descubrir y conectar con aquellas personas que comparten tus gustos musicales.

* Artículo [“Latin Music is taking over the world”](#) - The Hustle, junio 2022.

** De acuerdo con datos oficiales de Tinder México de enero de 2022 a junio de 2022.

###

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces y creado más de 75 mil millones de “matches”. La aplicación está disponible en 190 países y en más de 45 idiomas. Más de la mitad de todos los miembros tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company.

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

<https://mx.tinderpressroom.com/2022-06-30-Los-artistas-latinoamericanos-mas-mencionados-por-los-miembros-de-Tinder-en-Mexico>