

Powering Tinder® – El Método Detrás De Nuestro Match

ACTUALIZADO EL 11 DE JULIO DE 2022

Nos preguntan constantemente sobre el algoritmo de Tinder. ¿Cómo se ordenan los perfiles recomendados y por qué? ¿Existe alguna forma de trucar el sistema para conseguir más matches? Estamos felices de compartir más detalles sobre cómo funciona el algoritmo de Tinder:

Lo que realmente importa

Déjanos hacer volar tu mente. El factor más importante que puede ayudar a nuestros miembros a mejorar su potencial para hacer match en Tinder es . . . utilizar la app.

Priorizamos los matches potenciales que se encuentran activos y activos al mismo tiempo. No queremos que las personas pierdan el tiempo mostrando perfiles de miembros inactivos. Queremos que nuestros miembros tengan conexiones significativas, conversaciones y en última instancia, que se conozcan en la vida real — y no hay nada mejor que hacer match e inmediatamente saltar a una conversación. El uso regular de la app ayuda a los miembros a estar más al frente y al centro, ver más perfiles y hacer más matches. Esta es la parte más importante de nuestro algoritmo — y está totalmente bajo el control de nuestros usuarios.

Entonces, cuando los miembros utilizan la app de Tinder, también nos ayuda a elegir mejores matches potenciales. Es el Algoritmo 101.

¿Qué más?

La app de Tinder no pide mucho a nuestros miembros. Además de la ubicación actual y el género, solo se trata de preferencias de edad, distancia y género para comenzar. La proximidad es un factor clave; siempre es divertido conocer a alguien en el mismo vecindario y es por eso que consideramos la distancia de un match potencial a partir de la ubicación actual de un miembro.

Sin embargo, queremos asegurarnos de que los miembros vean a personas con la que vibrarán, por lo que tomamos en cuenta algunas otras cosas:

- **Lo que nos dicen los miembros:** Tinder ha sido y siempre será una aventura abierta. Para aquellos que quieren compartir más, Tinder toma en cuenta los intereses y las descripciones de estilo de vida que los miembros agregan a sus perfiles. ¿Te encanta el senderismo? ¿Prefieres a alguien que ama a los perros? Los miembros pueden centrarse en personas con intereses en común.
- **Fotos similares** - Más allá de usar lo que los miembros nos dicen, utilizamos pistas anónimas de las fotos para ayudar a personalizar las recomendaciones. Sugeriremos perfiles con fotos similares a las de los miembros a los que hayan dado Like anteriormente, y mostraremos sus perfiles a más personas que hayan dado Like a miembros con fotos similares a las suyas. Por ejemplo, si a los miembros les gustan las personas que disfrutan del aire libre, en festivales o simplemente disfrutando de la playa, entenderemos la indirecta.
- **Likes y Nopes** - Los “Likes” y “Nopes” son obviamente piezas clave para saber lo que les gusta a los miembros. Constantemente perfeccionamos los matches potenciales que ven los miembros, basados en la frecuencia con la que su perfil - y todos los perfiles en su área - reciben Like o Nope.

Pero hay muchas cosas que no consideramos...

Nuestro algoritmo no toma en cuenta el estatus social, la religión o el origen étnico. No creemos en los estereotipos. Así que, ya sea que los miembros celebren Diwali, Pascuas, Carnavales, Eid Al-Fitr o Pride, creemos que la fiesta se pone mejor cuando se reúnen grandes personas de todos los ámbitos de la vida. Nuestro algoritmo está diseñado para ser abierto y nos

encantan los resultados.

Tinder ofrece la oportunidad de conocer gente que está fuera del entorno habitual de amigos o familiares. Hay una razón por la que ha habido un incremento en los matrimonios interraciales desde el lanzamiento de Tinder. Y también tenemos los [emojis para celebrarlo](#).

Elo - ¿Es a mí a quien buscas?

Hace unos años, la idea de un "score Elo" era un tema polémico entre los miembros y los medios de comunicación. Y, a veces, lo sigue siendo. Pero, aquí está la primicia: Elo es noticia vieja en Tinder. Es una medida anticuada y nuestra tecnología de vanguardia ya no se basa en ella.

Hoy en día, no nos basamos en Elo — actualmente tenemos un sistema que constantemente toma en cuenta la manera en la que los miembros interactúan con otros en Tinder a través de Likes y Nopes y lo que hay en los perfiles de los miembros.

¡Eso es todo, amigos!

Misterio resuelto: Tinder recomienda perfiles a partir de la actividad reciente, de los miembros que envían Likes y Nopes, de elementos del perfil como los intereses y la ubicación — en 45 idiomas y 190 países. Así que, entra a la aplicación, envía algunos Likes y empieza a hacer match. Más información sobre las políticas de privacidad de datos de Tinder aquí.

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces y creado más de 75 mil millones de "matches". La aplicación está disponible en 190 países y en más de 45 idiomas. Más de la mitad de todos los miembros tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company.

<https://mx.tinderpressroom.com/2022-07-11-Powering-Tinder-R-El-Metodo-Detras-De-Nuestro-Match>