

Actualización de las funciones Premium de Tinder

Tinder cumple sus primeros 10 años, a medida que nuestro negocio se hace más global y la categoría evoluciona, nuestras Funciones Premium también lo hacen. Aunque el uso de Tinder es gratuito, cada vez son más los miembros que optan por ampliar las funciones de pago. Regularmente brindamos actualizaciones sobre este tema en los [reportes de ingresos de Match Group](#), ha pasado un tiempo desde que hablamos sobre todas las formas en que las Funciones Premium de Tinder están evolucionando.

Durante los últimos años, hemos ofrecido tres niveles de suscripción (**Tinder Plus, Tinder Gold y Tinder Platinum**), así como funciones a la carta como Super Like y Boost, que seguirán siendo la base de nuestras Funciones Premium. Este año, estamos probando formas de tomar algunas de nuestras funciones de suscripción más populares (como Ve a Quién le Gustas y Passport), para ofrecerlas a la carta. Creemos que un conjunto ampliado de funciones a la carta brindará a todos nuestros miembros más formas de encontrar una experiencia de Tinder que se ajuste a su presupuesto y sus necesidades.

Cuando lanzamos nuestra primera suscripción, queríamos ofrecer a los miembros más jóvenes un precio más bajo que el estándar, haciendo a Tinder accesible para aquellos que están estudiando o al principio de sus carreras. La edad y el mercado fueron los únicos factores que se tuvieron en cuenta para determinar el precio. Los miembros de 28 años o menos podían adquirir suscripciones con descuento, y las personas de la India, por ejemplo, verían precios diferentes a los de los miembros de Estados Unidos. La orientación sexual, el género, la raza, la religión o cualquier otra característica demográfica nunca han influido o determinado los precios en Tinder, y lo que es más importante, nunca lo harán.

El año pasado dejamos de ofrecer precios más bajos para miembros más jóvenes en los EE. UU, Australia y, más recientemente, en el Reino Unido. No hace mucho, también anunciamos que estaríamos eliminando los precios basados en la edad para todos nuestros miembros en todos los mercados para fines del segundo trimestre de este año.

Estamos entusiasmados con el futuro y con cómo nuestras Funciones Premium pueden ayudar a nuestros miembros a destacar y a encontrar las conexiones significativas que buscan.

*Tinder Plus, Tinder Gold y Tinder Platinum son marcas registradas y Tinder Coins, See Who Likes You, Super Like y Passport son marcas de Match Group, LLC.

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces y creado más de 75 mil millones de “matches”. La aplicación está disponible en 190 países y en más de 45 idiomas. Más de la mitad de todos los miembros tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company.

<https://mx.tinderpressroom.com/2022-07-13-Actualizacion-de-las-funciones-Premium-de-Tinder>