

Los miembros de Tinder recurren a las "affor-dates" para mantener la llama encendida gastando poco

Los jóvenes solteros que buscan salir a citas empiezan a sentir que sus bolsillos pesan más de lo normal por el aumento de la inflación.

Tinder ya predijo esta tendencia a principios de marzo del año pasado. En el informe [The Future of Dating](#), la aplicación de citas más popular del mundo señaló que los solteros post-pandémicos prefieren cada vez más las primeras citas casuales y creativas en lugar de la tradicional cena. El año pasado, el factor económico fue un gran diferenciador para los miembros de Tinder, ya que 6 de cada 10 adultos jóvenes solteros comentaron que "[salir en citas puede ser demasiado caro](#)".

Y las "affor-dates" (citas accesibles) van a seguir siendo atractivas.

Las menciones sobre la "inflación" en las biografías de Tinder se han multiplicado casi por 4.6 veces más de un año a otro, y parece que van a seguir creciendo, ya que este mes de agosto han alcanzado su máximo histórico*. Algunos jóvenes se han tomado las presiones del aumento de los costos con una buena dosis de humor, inspirando biografías como "antes me consideraba un 7.5, pero debido a la reciente inflación ahora soy un 10".

Pero hay un cierto dolor que las risas no pueden enmascarar. Para ayudar a los jóvenes que buscan pareja, Tinder habla con la Dra. Angela Tan, coach de intimidad y fundadora de la Academia de Relaciones y Sexo, sobre el "affor-dating" (citas accesibles).

"Como salir en citas se está volviendo cada vez más costoso, los adultos jóvenes ahora deben ser más creativos al planificarlas. La ventaja es que esta es una excelente oportunidad para probar la compatibilidad de las parejas a la hora de tomar decisiones prácticas.", explica la Dra. Angela.

Tinder sugiere a los jóvenes solteros que se animen a tener citas mucho más creativas, más allá de la típica cena y bebidas en restaurantes o salidas al cine. Desde fiestas con amigos hasta paseos en bici, picnics al aire libre y largas caminatas, la app alienta a los solteros a dejar volar su imaginación al planificar sus próximas citas. Un consejo es acceder a [Explora](#), una sección de Tinder lanzada recientemente, para encontrar a alguien con quien salir a tomar un café o conocer a alguien amante de los animales para pasear por el parque con sus perros, por ejemplo.

Con la inflación rompiendo más bolsillos que corazones, aquí están las mejores ideas creativas para affor-dating:

Placeres sencillos de la vida: Los miembros de Tinder han optado cada vez más por los pequeños placeres de la vida que les cuestan poco o nada. Durante los últimos meses, las menciones de "placeres simples" dentro de las biografías de Tinder crecieron un 16%** y menciones de pasatiempos como "mirar la puesta del sol" un 20%**.

Ir a la tienda de segunda mano: Si tienes un presupuesto ajustado, el comprar en tiendas de segunda mano es una gran opción ¡Es por eso que las menciones de "tienda de segunda mano" en las biografías de Tinder crecieron un 50%*** en sólo un año!. ¡Aprovecha estas oportunidades y diviértete con date eligiendo un outfit de locura!

Ve por lo gratuito: ¿Sabes que la CDMX ocupa el primer lugar de la ciudad con más museos en América Latina y la segunda en el mundo con 171 museos y muchos de estos son gratuitos los domingos? Los "museos" crecieron en menciones un 44%*** en los perfiles de la Gen Z. También puedes realizar alguna actividad al aire libre y un tanto fuera de lo común. Visita el hermoso Palacio de Bellas Artes en el Centro Histórico o una larga caminata por el bosque de Chapultepec.

Café para llevar: En lugar de llevar a tu date a dar un paseo en auto, ¿por qué no te subes al tren del amor (o autobús, metro...) cuando es hora de irse a casa? La Dra. Angela comenta: "Esto no solo ahorra gasolina o dinero en taxis, sino que el viaje más largo a casa también les brinda más tiempo de calidad juntos".

¡Nosotros somos voluntarios!: Una de las actividades favoritas de la Dra. Angela para las citas, es buscar oportunidades para contribuir a causas y llevar el "juntos es mejor" al siguiente nivel. Encuentra a un compañer@ amante de los animales en los mosaicos de Explora y vayan a un refugio de animales para pasar un día rodeado del amor de pequeños peludos.

Dominen juntos los retos de baile que son tendencia Para los verdaderos adultos jóvenes (o jóvenes de corazón), esta es la prueba definitiva de trabajo en equipo. ¿Puedes llevar el ritmo sin perderlo para conquistar a tu match?

*Basado en una comparación de biografías de Tinder a nivel mundial entre abril y junio de 2022 y entre abril y junio de 2021.

**Basado en una comparación de las biografías de Tinder en México entre enero y agosto de 2022.

***Basado en una comparación de las biografías de Tinder en México entre julio 2021 y agosto 2022.

###

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces y creado más de 75 mil millones de "matches". La aplicación está disponible en 190 países y en más de 45 idiomas. Más de la mitad de todos los miembros tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company.

<https://mx.tinderpressroom.com/2022-08-29-Los-miembros-de-Tinder-recurren-a-las-affordates-para-mantener-la-llama-encendida-gastando-poco>