

Moda, Swipe y Match en este mes de la moda

Las menciones sobre “moda” aumentan en Tinder en el mes más fashion del año y comprueban que la industria del estilo invade los perfiles de sus miembros.

Desde hace 16 años, México celebra el mes de la moda y con el paso del tiempo se ha convertido en uno de los momentos más icónicos, esperados y comentados ya que, a través de la moda, las personas reflejan su autenticidad y verdadera personalidad -tanto en la vida real como en la digital-.

Esta conversación se vuelve parte del día a día de los mexicanos, sobre todo en redes sociales, haciéndose viral el #FashionMonth y Tinder no es la excepción: Según datos de Tinder, en lo que va de septiembre 2022, hay un incremento del 49% en menciones de “moda” dentro las biografías de sus miembros.

Pero ¿Cómo puedes mostrar tu amor por la moda a través de Tinder y hacer match con nuevas personas que compartan esta misma pasión? Aquí te lo mostramos:

Intereses: Primero, agrega que eres un amante de la moda en la sección 'Intereses' mientras creas tu perfil. Seleccionar "moda" o "moda vintage", esta es una gran oportunidad para hacer match con alguien que también puede tener un armario bien surtido.

Fotos de perfil: Otra forma es publicar tus mejores fotos y poses en tu perfil, destacando tus mejores outfits, que según datos de Tinder, durante agosto y septiembre de este año, los hombres mexicanos de la Gen Z mencionan 70% más la palabra "outfit" dentro de sus biografías de Tinder en comparación con las mujeres, colocándolos en un sitio importante dentro de esta conversación. Usando este lenguaje visual, puedes conectarte con miembros en la plataforma a quienes les puede encantar la vibra que transmites con tus looks.

Explorar: Utiliza la pestaña de [Explorar](#) para encontrar nuevos amantes de la moda y el estilo dentro de los mosaicos de “Creativos” o “Belleza” y los diversos perfiles que están envueltos en el mundo de la moda.

Si quieres mostrar aún más tu fashion expertise, aquí te dejamos algunos ejemplos adicionales para llamar la atención de tu futur@ match y no ser una víctima de la moda:

- **Luce tu verdadero yo:** ¡Deja que tu estilo hable por ti! Mantente al tanto de las “tendencias” de moda. Tinder detectó un 30% más del uso de esta palabra en las biografías de la Gen Z durante este mes en comparación con años anteriores. ¡Exprésate utilizando tus colores favoritos y aprovecha los icónicos pantones de la temporada como el “rosa shocking” o el “azul neón” que ha cautivado a Kim Kardashian! ¡Aprovéchalos ya que se verán el resto del año como el tono “Very Peri” y el azul “peltre” que dominará el otoño-invierno 2022-2023!
- **Aesthetic y sin etiquetas:** La moda no binaria está a la alza en la conversación digital entre la Gen Z. Esto es gracias a que la hemos visto en grandes personalidades como Harry Styles y Timothée Chalamet, quienes han roto moldes con sus atuendos sin género y “aesthetics”; este último término cada vez se arraiga más en los Gen Zers, de hecho, en Tinder hemos podido ver que durante este año, los miembros de Tinder han mencionado 3 veces más esta palabra dentro de sus biografías, ya que forma parte de su libre, más abierto y auténtico estilo de vida.

###

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces y creado más de 75 mil millones de “matches”. La aplicación está disponible en 190 países y en más de 45 idiomas. Más de la mitad de todos los miembros tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company.

