

YEAR IN SWIPE DE TINDER™ Los juegos de citas han muerto en 2022 según los jóvenes solteros*

El “situationship”, los valores compartidos y las causas sociales fueron las principales “Green Flags” para una nueva generación de citas que ya no pierde el tiempo



México, 28 de noviembre de 2022 - Seamos realistas, el año 2021 no fue el regreso a la vida real que pensábamos: los cubrebocas seguían siendo tu accesorio más socorrido y buscabas las citas para vacunarte como si fueran boletos para un concierto. Sin embargo, el comienzo de 2022 trajo consigo un nuevo entusiasmo por volver a "salir a la calle" con nuestra determinación colectiva de recuperar el tiempo perdido durante la cuarentena. Las actividades sociales como los viajes y los eventos en vivo repuntaron de forma récord y las citas no fueron una excepción. Millones de jóvenes adultos que empezaron su vida de citas durante el confinamiento, mostraron que estaban definitivamente listos para mezclarse en la vida real y, a diferencia de las generaciones anteriores, estaban saliendo a citas en sus propios términos y estaban cansados de jugar más juegos.

Con el 2022 llegando a su fin, Year in Swipe de Tinder comparte las mejores reflexiones de coqueteo del año. Desde nuevas etiquetas de relaciones y posturas sobre temas sociales, hasta tendencias de citas, así como los nuevos emojis que aparecen en el chat. Aquí está el recuento actual de las citas:

10 Tendencias Esenciales en Tinder durante 2022

#1. Los jóvenes solteros se adueñan de la situación como un estatus de relación válido Los jóvenes solteros todavía estaban dispuestos a jugar en el campo este año, pero optaron por un listado de alta calidad donde todos están en la misma página. Más que un ligue, pero sin llegar a ser una relación tradicional, el situationship, una relación casual -aunque claramente definida- surgió en 2022. Tinder pudo ver un aumento del 49%¹ en el número de miembros que añadieron esta nueva intención de relación a sus perfiles, y más de 1 de cada 10² jóvenes solteros encuestados dijeron que preferían las situationships como una manera de desarrollar una relación con menos presión.

#2. El positivismo fue un plus importante. Originalmente conocido como el símbolo de estacionamiento (Parking en inglés),

), ha sido reutilizado para representar Pushing P y fue el emoji número 1 en tendencia global en Tinder este año. Un cambio interesante respecto a los emojis en tendencia de años pasados (

en 2019, en 2020 y en 2021), los miembros recurrieron al para hacer saber al mundo -y a sus matches- que la "positividad" y el mantenerlo real es exactamente lo que están buscando¹.

#3. El salir a cenar como cita podría morir pronto. Parece que las actividades que realizamos durante la pandemia han llegado para quedarse. Las menciones de "Salir a caminar" (21%), "Ver películas" (13%) y "Visitar museos" (57%) en las biografías de Tinder han aumentado en comparación con el año pasado, lo que sugiere que los solteros se reúnen para algo más que una cena y unos tragos hoy en día. Están optando por formas menos tradicionales, más auténticas y a veces sobrias (ver más abajo) de conocerse. Otras actividades creativas, como Acampar, Parrilladas, Probar Nuevas Cosas y la Comida Callejera, se ubicaron en el top 10 de los Intereses globales de Tinder.

#4. Cada vez más solteros brindan por citas sin alcohol. Las citas sin alcohol se han convertido en una forma para que los solteros sean más auténticos en las citas y desafíen las normas tradicionales de las mismas. Más del 25% de los jóvenes solteros encuestados en Tinder dijeron que beben menos en las citas en comparación con el año pasado² y al describir sus hábitos de bebida, el 72%¹ de los miembros dijeron en sus perfiles de Tinder que no beben o sólo lo hacen ocasionalmente. De hecho, los emojis y disminuyeron cada uno (40% y 25% respectivamente) en los perfiles de Tinder en comparación con el año anterior¹.

#5. Ser divertido, fresco y atrevido es extremadamente sexy. El sentido del humor es lo que más buscan los miembros de Tinder cuando leen el perfil de un posible Match y, el 73%² de los jóvenes solteros encuestados de todos los géneros dijeron que buscaban a alguien que tuviera claro lo que quería y tuviera buena higiene. Cuando se les preguntó cuáles eran las características más importantes en un date potencial, los jóvenes solteros priorizaron las cualidades basadas en los valores, como la lealtad (79%), el respeto (78%) y la apertura mental (61%), por encima de la apariencia (56%)³.

#6. Las posturas sobre causas sociales pueden hacer o romper un Match. Tres cuartas partes (75%) de los solteros buscan una pareja que sea respetuosa o involucrada con causas sociales². De hecho, a nivel mundial, muchos miembros de Tinder añadieron la bandera ucraniana a sus perfiles en apoyo a Ucrania este año, y se situó entre los 10 emojis más populares de la app. Además, los intereses de activismo y derechos de los votantes aumentaron (84% y 37% respectivamente) en los perfiles de Tinder este año¹.

En el caso de México, la lista de menciones sobre causas sociales es encabezada por los derechos de la comunidad LGBTQ+. Por este motivo, la función de seguridad, Traveler Alert está diseñada para proteger e informar a los miembros de la comunidad LGBTQ+ del riesgo inherente de usar aplicaciones de citas en los casi 70 países que todavía tienen leyes discriminatorias que criminalizan las actividades consensuadas del mismo sexo. Traveler Alert aparecerá cuando la aplicación se abra por primera vez en uno de estos países para educar y advertir a los usuarios sobre los peligros potenciales a los que se enfrentan las personas LGBTQ+ para proteger su integridad.

#7. La nostalgia fue un punto de inflexión. Los jóvenes solteros se están inspirando en las tendencias de citas de los 90s y los 2000s. Los intereses de más rápido crecimiento en Tinder fueron explosiones del pasado como Chicos de los 90s el anime y los tenis deportivos. Incluso la nueva canción antigua favorita de todo el mundo, "Running Up That Hill" de Kate Bush, regresó y se situó en el top 10 de los Himnos de Spotify destacados en los perfiles de Tinder¹. La versión moderna de Tinder de la tradicional Cita a Ciegas también se lanzó durante los meses más calurosos. La función de Cita a Ciegas de Tinder emparejaba a los miembros antes de permitirles ver el perfil del otro y se utilizaba en promedio 200,000 veces al día⁴. Han sido unos años difíciles y parece que los solteros están recurriendo a la autenticidad y las buenas vibras del mundo antes de los smartphones.

#8. Los emojis (red flag) y (gaslighting) fueron tendencia por una buena razón. Las relaciones tóxicas no son nuevas, pero todos los consejos y el psicoanálisis en las redes sociales muestran que los jóvenes solteros están más informados sobre lo bueno, lo malo y lo feo cuando se trata de citas. Cerca de la mitad (58%) de los jóvenes solteros encuestados afirmaron estar seguros de poder identificar una green flag o red flag² a la hora de ir a una cita. En 2022, los solteros finalmente han tenido suficiente y están hablando de lo que consideran red flags y green flags y todos nuestros radares BS (radares biestáticos) han mejorado gracias a ello. Un verdadero servicio público. Los miembros de Tinder pueden visitar el centro de seguridad para saber más sobre las citas saludables y seguras.

#9. Los viajes de revancha acumularon millas en Tinder. Después de dos vueltas completas al sol con la pandemia, los solteros finalmente pudieron volver a explorar nuevos horizontes con menos o ninguna restricción. En promedio, los jóvenes solteros usaron la

función Tinder Passport 9 veces más al mes con el top de destinos internacionales más populares para utilizar Passport desde México, incluidas Madrid, Los Ángeles, y Nueva York.¹

#10. En medio de la incertidumbre y de un triple Mercurio retrógrado en 2022, los solteros buscan guía en las estrellas. Los signos de estrellas fueron el tipo de descriptor más popular añadido a las biografías de Tinder por detrás de las preferencias de fumar, las mascotas y la dieta. En México, Leo, Escorpio y Cáncer, fueron los signos más propensos a incluir esta información en sus biografías y sorprendentemente, los signos de estrellas tenían más probabilidades de hacer Match exactamente con el mismo signo zodiacal¹.

Top 10 global de Emojis del 2022 en las biografías de Tinder¹

Los 10 emojis que más crecen en Tinder y que reflejan cómo ligamos y salimos en 2022:

Top 10 global de Intereses del 2022 en los perfiles de Tinder¹

Los 10 intereses que más crecen en Tinder y que capturan los intereses compartidos que despegaron en 2022:

Tenis / Sneakers

Sushi

Chico de los 90

Anime

Camping

Barbacoa

Probar cosas nuevas

Comida callejera

Fútbol

Viajes por carretera

Los Intereses de Tinder más atractivos para hacer Match en México¹

Música

Tomemos un trago

Netflix

Cine

Viajes

Deportes

Gamers

Amante de los perros

Café

Instagram

Top 10 de Artista de Spotify en Tinder de México¹

Bad Bunny

Harry Styles

The Weeknd

Danny Ocean

Olivia Rodrigo

Encanto - Cast

Rels B

Taylor Swift

Doja Cat

Arctic Monkeys

Top 10 de canciones de Spotify en Tinder de México¹

Me porto bonito - Bad Bunny, Chencho Corleone

As It Was - Harry Styles

Tití me preguntó - Bad Bunny

Me rehúso - Danny Ocean

We Don't Talk About Bruno - Encanto Cast

Yonaguni - Bad Bunny

Industry baby - Lil Nas X ft Jack Harlow

Enemy - Imagine Dragons, JID, Arcane, League of Legends

Heat Waves - Glass Animals

Easy On Me - Adele

Top 10 de Actividades Para Citas en México¹

Salir a caminar

Ver películas

Visitar museos

Viajar

Día de campo

Tomar un café

Tomar una copa

Ir a bailar

Cena romántica

Ir por un helado

###

* Los jóvenes solteros se refieren a los solteros de 18 a 25 años.

1 De biografías de Tinder Enero 2022 - Octubre 2022.

2 Encuesta sobre la aplicación Tinder entre los usuarios de Tinder de entre 18 y 24 años en el Reino Unido, Estados Unidos y Australia. Los datos se recogieron entre el 18/10/22 y el 28/10/22.

3 Estudio del "International Wave Study" del Grupo Match 2022. Los datos se recogieron en abril de 2022.

4 El rango de fechas está entre marzo y agosto de 2022.

Acerca de Tinder

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces y creado más de 75 mil millones de "matches". La aplicación está disponible en 190 países y en más de 45 idiomas. Más de la mitad de todos los miembros tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company.

<https://mx.tinderpressroom.com/2022-11-28-YEAR-IN-SWIPE-DE-TINDER-TM-Los-juegos-de-citas-han-muerto-en-2022-segun-los-jovenes-solteros>