

Tinder presenta Relationship Goals para el día con más Swipe® del año

La nueva función de perfil ayuda a los miembros a tener matches con más intención y menos palabrería, justo a tiempo para el “Dating Sunday” este 8 de enero.

CDMX, 9 de enero, 2023 - “Dating Sunday” es uno de los días más activos en cuanto a citas del año, con 10% más de solteros en Tinder de lo habitual, 35% más de Swipes y un poco más del 30% más de matches que en un día normal¹. Los solteros, llenos de propósitos de año nuevo, se lanzan a Tinder con la esperanza de encontrar a su Match ideal. Tinder ha revelado que durante el mes de enero, los domingos son los días más populares para que los miembros editen sus biografías y añadan nuevas fotos². De hecho, a principios del año pasado, en enero de 2022, se editaron 12 biografías de Tinder por segundo y se añadieron 25 fotos nuevas cada segundo², esto en promedio alrededor del mundo.

Para que a los miembros les resulte más fácil que nunca dar lo mejor de sí mismos en la primera gran cita del año, Tinder lanza ‘Relationship Goals’, una nueva función en el perfil que les permite indicar qué es lo que están buscando. Ya sea para hacer nuevos amigos, para tener una aventura o para ligar, ahora los usuarios tienen más control sobre las personas con las que se conectan, ya que tienen más información sobre las intenciones de sus matches potenciales.

No es ningún secreto que la nueva generación está cambiando las reglas de las citas. Year in Swipe de Tinder 2022 demostró que los solteros buscan lealtad, apertura y respeto en un match y adoptan las relaciones casuales (situationships) –aunque claramente definidas– como el estado básico de las relaciones. Las recientes pruebas de esta función en algunos mercados han demostrado que más del 50%³ de los miembros han añadido ‘Relationship Goals’ a sus perfiles, haciendo que la transparencia sea definitivamente algo atractivo.

“Esta función se desarrolló en respuesta a un cambio que hemos observado entre nuestros miembros. Los jóvenes solteros, quienes representan la mayoría de los miembros de Tinder, son cada vez más conscientes de con quién pasan el tiempo. De hecho, el 72%⁴ de los miembros de Tinder revelan que buscan a alguien que sepa lo que quiere”, afirma **Kyle Miller, Vice President of Core Product en Tinder**. “Relationship Goals da más control a los miembros sobre sus interacciones y les permite hacer match con más intención, sin perder una conexión que no habrían hecho en algún otro lado.”

Cómo funciona Relationship Goals:

- Los miembros de Tinder pueden acceder a la configuración de su perfil para elegir entre seis opciones de intención: “Relación”; “Relación, abierto a algo casual”; “Algo casual, abierto a relación”; “Algo casual”; “Nuevos amigos”; o “Aún no lo decido”.
- A medida que los miembros estén en la aplicación, podrán ver qué matches potenciales han seleccionado sus perfiles y podrán establecer mejores conexiones por todas las razones correctas.
- Y, como sabemos que las cosas pueden cambiar rápidamente, los miembros recibirán un aviso cada semana para comprobar si su selección de “Relationship Goals” sigue siendo lo que están buscando.

Relationship Goals estará disponible para todos los miembros antes del “Dating Sunday” que se celebra el 8 de enero.

Los mejores consejos para triunfar este “Dating Sunday”

- **Fija tus objetivos en “Relationship Goals”**

Tener en claro qué es lo que buscas es muy atractivo. También ayuda a evitar esa incómoda pregunta que mata el romance: “Entonces, ¿para qué estás aquí?”. Así que, tanto si empiezas el año buscando una pareja a largo plazo como si sólo quieras una amistad, informa a tus matches potenciales cuál es tu intención.

- **Tener una buena bio te conseguirá mejores matches**

Los perfiles con biografía atraen más matches potenciales. Evita pasar desapercibido inmediatamente e incluye una frase rápida e ingeniosa que muestre lo mejor de ti, y que al mismo tiempo, les deje con ganas de conocer más.

TINDER TIP: Intenta alejarte de la frase básica: "Vengo a pasar un buen rato, no por mucho tiempo". Créenos, no ayuda a tus posibilidades de conexión.

- **En busca de...**

Nadie tiene tiempo que perder – selecciona entre 1 y 3 etiquetas de estilo de vida para asegurar que te estás preparando de verdad para establecer conexiones auténticas con personas que encajan con tu vibra.

- **Trabaja duro, aumenta tus matches**

¿Buscas con quién compartir tu espíritu universitario? ¿Quizá eres un creativo en busca de su musa? Si añades tu escuela y tu puesto de trabajo, podrás encontrar a tu pareja ideal o, en este caso, reducir el número de personas que no encajan contigo.

TINDER TIP: Sabemos que te entran ganas de decir que fuiste a la "Escuela de la vida", pero resístete. Tus matches potenciales te lo agradecerán.

- **¿Dónde estás?**

No dejes que tus matches potenciales se hagan falsas ilusiones: establece tu ubicación para conocer gente a tu alrededor, sobre todo si no te apetece una relación a distancia. Y ya que hablamos del tema: entendemos que ir de CDMX a Tepotzotlán para algunos ya se considera una relación a larga distancia, así que configura tu radio para conocer gente en tu localidad o en la de al lado. Y si estás en mood internacional, amplía tus horizontes con la función "Tinder Passport" para conocer a alguien atractivo en Croacia (o literalmente en cualquier parte del mundo).

- **Cuatro es el número mágico**

Tus fotos son una forma estupenda de mostrar quién eres, qué te gusta y poner la conversación en marcha. De hecho, sabemos que cuatro es el número perfecto de fotos en tu perfil. Además, asegúrate de que en la primera foto se vea claramente tu preciosa cara – así es como atraerás a otras personas.

TINDER TIP: Dale un toque especial a tu perfil conectando tu IG para que las nuevas fotos publiquen en esta app aparezcan automáticamente en tu perfil de Tinder.

- **Tus intereses están de moda**

Encontrar puntos en común es una de las formas más fáciles de congeniar con alguien. Tus intereses son lo que te hace único, así que guíate por ellos para mostrar tu yo más auténtico y real y, a la vez, hacer match con personas que tienen más probabilidades de coincidir con tu vibra.

- **Los perfiles no verificados son una "red flag"**

Verifica tu perfil para que tus matches sepan que eres auténtico. Intenta hacer match sólo con perfiles verificados para evitar el catfishing.

TINDER TIP: Los perfiles con la insignia de la palomita azul tienen más probabilidades de tener más matches.

- **La música es el sexto lenguaje del amor**

¿Estamos todxs de acuerdo en que la compatibilidad musical es crucial para tener una relación sólida? Asegúrate de conectar con las personas que estén en tu misma onda musical añadiendo tu canción –el soundtrack de tu vida– a tu perfil a través de los Himnos de Spotify.

TINDER TIP: 40% de los miembros de entre 18 y 25 años tienen su himno en su perfil y han experimentado un aumento de casi el 10% en sus matches.

- **Pon a prueba tus habilidades de conversación**

Mientras más activo seas en la aplicación, más se mostrará tu perfil y te verán los demás miembros. No hay mejor subidón de adrenalina que hacer match e iniciar inmediatamente una conversación con alguien que puede o no ser tu nuevo crush, así que no tengas miedo de enviar el primer mensaje. Hay más posibilidades de que te respondan, ya que el 75%⁴ de los miembros de la Generación Z contestan en 30 minutos o menos.

###

SOBRE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces y creado más de 75 mil millones de “matches”. La aplicación está disponible en 190 países y en más de 45 idiomas. Más de la mitad de todos los miembros tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company.

1 Aumento promedio de Tinder en usuarios activos, actividad de Swipe y matches en Dating Sunday del 2021 y 2022 en comparación con un día normal.

2 Datos de perfiles de Tinder del 1 al 31 de enero de 2022.

3 Datos de las pruebas de producto de Tinder Relationship Goals.

4 Datos internos de himnos de Spotify de Tinder de octubre de 2022.

5 Encuesta interna de Tinder entre usuarios de 18-24 años en Reino Unido, Estados Unidos y Australia. Los datos se recopilaron entre el 18/10/22 y el 28/10/22.

6 Tinder y Year in Swipe son marcas registradas de Match Group, LLC.

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

<https://mx.tinderpressroom.com/2023-01-09-Tinder-presenta-Relationship-Goals-para-el-dia-con-mas-Swipe-R-del-ano>