Tinder Newsroom

Las relaciones toman muchas formas en 2023, los miembros de Tinder están diciendo "SÍ" a todas las posibilidades

A medida que los jóvenes solteros abandonan los encuentros ocasionales y redefinen las relaciones casuales, Tinder lanza nuevas funciones de perfil para respaldar una conexión auténtica.

CDMX - MARZO 16, 2023 - Hoy, Tinder, la aplicación de citas más popular, está lanzando varias funciones nuevas, incluidas Tipos de relación, actualizaciones de Relationship Goals y Pronombres para respaldar conexiones honestas y auténticas. Los miembros de Tinder han cambiado el "estado de las citas" al eliminar los plazos en una relación, el objetivo de llegar a tener una gran casa familiar y la interminable presión autoimpuesta de las etiquetas cargadas de compromiso.

Una reciente encuesta de Tinder revela que el**73% de los jóvenes solteros de todos los géneros dicen que están buscando a alguien que tenga claro lo que quieren.**[1] Los miembros están demostrando cuánto valoran ser intencionales, auténticos y honestos con los tipos de información que incluyen en sus perfiles de Tinder.

"El término 'compromiso' no tiene la misma definición para toda esta nueva generación. Están explorando una gama de posibilidades - desde la monogamia hasta la amistad - y es muy importante para ellos ser abiertos y transparentes sobre lo que están buscando. Estamos facilitándoles hacer esto con funciones como Tipos de relación y Relationship Goals," mencionó Kyle Miller, VP de Producto en Tinder. "En los últimos [3] meses, la mayoría de los miembros de Tinder han agregado Relationship Goals a sus perfiles[2], convirtiéndose en el tipo de información más popular de los perfiles basada en adopción."

- **Este auténtico enfoque del mundo de citas actuales también los ha abierto a posibilidades de nuevos tipos de relaciones** con nuevas funciones en Tinder que los ayudan a encontrar a alguien que haga match con su vibra:
- **Tipo de relación*:** Los miembros de Tinder ahora pueden indicar qué tipo de relación les interesa al editar su perfil: monogamia, no monógama ética, relación abierta, poliamor y abiertx a explorar. Si bien el 52 % de la Generación Z prefiere las relaciones monógamas, el 41 % de ellos está abierto o busca relaciones no monógamas, siendo las relaciones abiertas (36 %) y el poliamor jerárquico (26 %) los tipos más populares de relaciones no monógamas.[3]
- **Relationship Goals*:** Esta actualización sigue al lanzamiento de Relationship Goals, una insignia para los perfiles de los miembros que comparten explícitamente para qué están en Tinder: relación, abiert@ a algo casual, algo casual, abierto a relación, algo casual, nuevos amigos o aún no lo decido. **El 40 % de los miembros de Tinder que usan la función de Relationship Goals para indicar su intención en la app, dicen que buscan una relación a largo plazo**, frente al 13 % que buscan una conexión a corto plazo.[2]
- **Pronombres en Perfil**:** La comunidad LGBTQ+ es el grupo de más rápido crecimiento en Tinder y, según una encuesta reciente de jóvenes que tienen citas de entre 18 a 25 años, el 33% está de acuerdo en que su sexualidad es más fluida y el 29% dice que su identidad de género se ha vuelto más fluida en los últimos 3 años.[3] Para ayudar a todos a compartir su auténtica identidad, **los miembros pueden elegir hasta cuatro pronombres para mostrar en su perfil de una lista de más de 15 opciones**, además de su orientación sexual y género.

*Disponible en US, MX, UK, AU, BR, FR, NL, IN, TW, IT, ES, TH, SE, DE, CA

**Disponible sólo en los EE. UU. en este momento y se extenderá a otros mercados en los próximos meses.

1 Encuesta dentro de la app de Tinder entre usuarios de entre 18 y 24 años en UK, US y AU. Los datos fueron recolectados entre 18/10/22 y 28/10/22.

2.Datos de la plataforma de Tiner, febrero 2023.

3 Un estudio de 4000 solteros de entre 18 y 25 años que tienen citas activas realizado en EE. UU. (1000), Reino Unido (1000), Australia (1000) y Canadá (1000) durante el período del 21 de enero de 2023 al 7 de febrero de 2023 realizado por

OnePoll encomendado por Tinder.

###

Acerca de Tinder

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces y creado más de 75 mil millones de “matches”. La aplicación está disponible en 190 países y en más de 45 idiomas. Más de la mitad de todos los miembros tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company.

Additional assets available online: **Photos** (1)

https://mx.tinderpressroom.com/2023-03-16-Las-relaciones-toman-muchas-formas-en-2023,-los-miembros-de-Tinder-estan-diciendo-SI-a-todas-las-posibilidades