

El Informe “The Future of Dating 2023” de Tinder revela que 75% de la Gen Z cree que está desafiando los estándares de citas y relaciones que les fueron transmitidos.³

CDMX, 22 de mayo del 2023: Tinder, la aplicación de citas más popular del mundo, lanza hoy su Informe “The Future of Dating 2023”, que revela que lxs jóvenes de 18 a 25 años (Generación Z) están potenciando las citas como ninguna generación anterior lo ha hecho antes. ¡El 69%³ de la generación Z cree que son ellxs lxs que actualizarán los estándares de citas para el futuro y más de la mitad de lxs millennials están de acuerdo en que las citas son más saludables para lxs jóvenes de 18 a 25 años hoy, que cuando tenían la misma edad!²

“Un renacimiento en las citas, impulsado por la autenticidad” es el segundo Informe “The Future of Dating” de Tinder seguido del informe original del 2021, que expuso nuevas tendencias de citas influenciadas por la pandemia. Con un regreso a una nueva normalidad durante el año pasado, el informe de este año destaca nueve tendencias, basadas en tres temas generales: Inclusión, Tecnología y el principal, la Autenticidad.

“En 2023, la Generación Z utilizará en gran medida Tinder. Este es un grupo que continúa influyendo en la sociedad y desafiando las normas restrictivas de la manera más profunda. Ninguna otra generación ha tenido un impacto tan grande en el lugar de trabajo, el consumo minorista, la tecnología, la política y la cultura”, menciona Faye Iosotaluno, COO de Tinder. “Es esta generación la que creemos que está impulsando el mayor cambio que jamás hayamos visto en la forma en que salimos, con quién salimos y qué son las citas en realidad”.

Autenticidad con A mayúscula

La autenticidad ahora está al frente y al centro de las citas; la apertura, el bienestar mental, la honestidad y el respeto son actores clave en este nuevo panorama. El 80% de lxs jóvenes de entre 18 y 25 años está de acuerdo en que cuidarse a sí mismx es su máxima prioridad al momento de tener citas y el 79% quiere que sus posibles parejas hagan lo mismo¹. Aún más interesante, cerca del 75% de lxs jóvenes solterxs dicen que encuentran más atractiva a una pareja si está abiertx a trabajar en su bienestar mental³.

La Generación Z está priorizando cualidades basadas en valores como la lealtad (79%), el respeto (78%) y la mentalidad abierta (61%) sobre la apariencia física (56%)⁴. Y con una actitud de tómallo o déjalo, para ellxs está bien dejar cualquier situación si eso significa ser fiel a sí mismxs. **El experto global en relaciones de Tinder, Paul Brunson**, se refiere a esto como “citas de todo o nada”.

El valor de una conexión real y la presentación de su “verdadero yo” es una prioridad en las agendas de la Generación Z cuando se trata de citas. Los juicios deben ser claros y, por lo tanto, el alcohol, o la falta del mismo, está jugando un papel crucial en las citas de hoy. El 72% de los miembros de Tinder proclaman con confianza en su perfil que no beben o que solo beben ocasionalmente⁵.

Influenciado por la pandemia, el tiempo es valorado. Desde “citas para hacer las compras” hasta “citas acumuladas”, el 51% de la Generación Z estuvo de acuerdo en que están abiertxs a nuevas formas de adaptar las citas a sus horarios diarios³. Más de dos tercios (68%) de los miembros de Tinder encuestados dicen que usan la aplicación en el trabajo y el Modo Trabajo de Tinder es visitado cada 4 segundos.⁸

¡Jugar con las citas definitivamente no es para la Generación Z! Tinder ha visto de primera mano que lxs jóvenes de 18 a 25 años tienen un 32% menos de probabilidades de ghostear a alguien que los mayores de 37 años. Además, el 77% de los miembros de Tinder responden a un match en 30 minutos, el 40% responde en cinco minutos y más de un tercio responde inmediatamente⁷. Esto se refuerza aún más al comparar cómo los millennials veían las citas hace 10 años: tres de cada

cuatro personas de 33 a 38 años (73%) estuvieron de acuerdo en que jugar con las citas (como el ghosting, dar señales contradictorias o jugar con la situación en general), se aceptaba como “algo normal” cuando tenían entre 18 y 25 años².

Entonces, ¿qué significa esto para el matrimonio? Aunque esto no encabeza la lista de deseos de la Generación Z. Paul Brunson cree que “esta generación de jóvenes tendrá los matrimonios más exitosos hasta el momento. ¿Por qué? Porque están invirtiendo en el bienestar emocional y una comunicación clara”.

La inclusión es ilimitada

La Generación Z está desafiando puntos de vista arraigados sobre la sexualidad, el género y también las restricciones geográficas, culturales y de raza. El poliamor, la monogamia y el surgimiento de las "situationships", han llamado la atención por una buena razón.

Para la Generación Z, lo que importa es el individuo y su personalidad. El 80% de los miembros de Tinder encuestadxs dicen que han tenido una cita con alguien de una etnia diferente¹. Cuando se les preguntó acerca de salir con alguien con una discapacidad o neurodivergencia, la mitad estuvo de acuerdo en que estarían abiertxs a ello. Dos tercios (66%) de los miembros encuestadxs están de acuerdo en que Tinder les permite salir con más personas fuera de su círculo de amistades o conectarlx con alguien que de otro modo nunca habrían conocido en su vida cotidiana³. Esto es particularmente importante para los miembros LGBTQ+, ya que a menudo se nos dice que Tinder es el primer lugar donde se sienten segurxs para salir del closet antes de contárselo a sus amigxs y familiares.

Paul Brunson comenta: “En Tinder, los miembros LGBTQ+ son ahora el grupo de más rápido crecimiento con personas que se identifican como no binarias, aumentando un 104% en el último año⁹. La aceptación de la Generación Z a lo diferente y su enfoque inclusivo respecto al género y la sexualidad, son las fuerzas impulsoras detrás de una nueva era. Están pavimentando el camino para que las generaciones futuras acepten su verdadero yo y vivan sus mejores vidas”.

¿Y el rol de la tecnología?

La tecnología continúa alterando positivamente la forma en que las personas conocen a la mayoría de otras personas menores de 30 años utilizando apps de citas. Más de la mitad (55%) ha tenido una relación seria con alguien que conoció en Tinder, mientras que el 37% conoce a alguien que la ha tenido¹.

Pero, ¿cómo esta generación nativa digital de 18 a 25 años ve la tecnología y las citas hoy en día?

Siempre habrá expectativas de que la tecnología debe ser fácil e intuitiva. Tinder estuvo desde el inicio para hacer las citas simples, seguras y divertidas. Eliminó el trabajo de andar adivinando a quién le puedes gustar (o no) al poner el poder y control en la palma de tu mano.

La tecnología es redundante a menos que cumpla y satisfaga una necesidad, así lo dice la Generación Z. Mientras esta joven generación de solterxs está entusiasmada con las oportunidades que la IA puede brindar, no será a expensas de la realidad. La Generación Z está feliz de que la IA los ayude a crear un perfil de citas (34%), pero al mismo tiempo hay poco interés en los perfiles genéricos autocompletados que carecen de la autenticidad que se tiene en tan alta estima⁴. Quizás el activo más útil de la IA sea como un 'copiloto digital', ya que la mayoría de lxs jóvenes de 18 a 25 años están de acuerdo en que a la Generación IA, le podría ser útil como herramienta para ayudarles a superar el obstáculo de comenzar una biografía, o como un rompehielos para que fluya la conversación.

###

Notas para el editor:

El Informe “The Future of Dating 2023: UN RENACIMIENTO EN LAS CITAS, IMPULSADO POR LA AUTENTICIDAD” El segundo informe de la app de citas más popular del mundo. El informe se basa en datos de la plataforma Tinder, así como en encuestas a personas de 18 a 25 años y de 33 a 38 años en el Reino Unido, EE. UU., Canadá y Australia. El informe extrae

nueve ideas fundamentales relacionadas con las citas, así como comentarios futuros del experto global en sobre relaciones globales de Tinder, Paul Brunson. Puedes encontrar el informe completo aquí.

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces y creado más de 75 mil millones de “matches”. La aplicación está disponible en 190 países y en más de 45 idiomas. Más de la mitad de todos los miembros tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company.

SOBRE PAUL BRUNSON

Podría decirse que Paul Brunson es uno de los matchmatchers más famosos y respetados del mundo. Ha construido su estimada carrera trabajando con personalidades como Oprah Winfrey, presentando algunos de los programas de citas/relaciones más populares y brindando comentarios expertos para los medios de comunicación de todo el mundo. Usando su gran riqueza de conocimientos, Paul C. Brunson ahora se ha asociado con Tinder, la aplicación más popular para conocer gente nueva, donde brindará su conocimiento líder en la industria a través de un espectro de eventos y proyectos.

1 Un estudio de 4000 solteros de entre 18 y 25 años que salían activamente con solteros en EE. UU., Reino Unido, Australia y Canadá entre el 21 de enero de 2023 y el 7 de febrero de 2023 realizado por OnePoll comisionado por Tinder.

2 Una encuesta de 4000 personas de 33 a 38 años en los EE. UU., el Reino Unido, Canadá y Australia entre el 21 y el 25 de abril de 2023 realizada por Opinium comisionado por Tinder.

3 Una encuesta de 4000 jóvenes de 18 a 25 años en los EE. UU., el Reino Unido, Canadá y Australia entre el 21 y el 25 de abril de 2023 realizada por Opinium comisionado por Tinder.

4 Encuesta de Tinder dentro de la app entre usuarios de Tinder de 18 a 24 años en Reino Unido, EE. UU. y AU. Los datos se recopilaron entre el 18/10/22 – 28/10/22.

5 De las biografías de Tinder de abril de 2022 a abril de 2023.

6 Encuesta de Tinder dentro de la app entre usuarios de Tinder de 18 a 24 años en el Reino Unido, EE. UU. y AU. Los datos se recopilaron entre el 1/09/22 – 7/09/22.

7 Datos internos de Tinder 2023.

8 Datos internos de Tinder de la función Work Mode 2023.

9 Datos internos de Tinder de la función Más géneros y Orientaciones 2020-2023.

<https://mx.tinderpressroom.com/2023-05-22-Bienvenidx-al-renacimiento-en-las-citas.-impulsado-por-la-autenticidad>