

TINDER AÑADE LA INSIGNIA "MI PRIMER PRIDE" PARA AYUDAR A LOS MIEMBROS QUEER A ENCONTRAR UNA COMUNIDAD

Los nuevos stickers de perfil promueven las conexiones LGBTQIA+ esta temporada de Pride.

CDMX, 1 de junio del 2023 — Como una de las primeras apps de citas en expandir las identidades de género y las diversas sexualidades representadas en su plataforma, Tinder siempre ha sido un lugar inclusivo. La aplicación de citas más popular del mundo también ha sido un espacio seguro para que la comunidad queer acepte y abrace su verdadero yo, ofreciendo a los miembros una forma de explorar sus preferencias y conocer a personas nuevas en línea antes de que estén listos para hacerlo en la vida real.

Como se reveló en el último informe ["The Future of Dating 2023"](#) de Tinder, más de la mitad (54%) de lxs jóvenes encuestadxs (18 - 25) de la comunidad LGBTQIA+, mencionan que han aceptado y abrazado su orientación sexual en una app de citas antes que con amigos y familiares¹, haciendo que este se convirtiera en un paso común como parte del mismo proceso. En general, la nueva generación de solterxs también dijo que su sexualidad (33%) e identidad de género (29%) se han vuelto más fluidas en los últimos 3 años² y, hablando específicamente de México, lxs jóvenes de 18 a 25 también consideran que su sexualidad (59%) y su género (57%) se han hecho más fluidas durante los últimos 3 años.⁵

Para apoyar y celebrar a estxs jóvenes en su proceso, Tinder presenta el sticker de perfil "Mi Primer Pride". Los miembros más nuevos de la comunidad podrán conectarse con otros para vivir su primera temporada de Pride.

"Nuestros miembros LGBTQIA+ de 18 a 25 años se han más que duplicado en los últimos dos años, y la comunidad es la población de más rápido crecimiento en Tinder³", menciona **Melissa Hobley, CMO de Tinder**. "Nos sentimos muy honrados de desempeñar un papel en su proceso, desde que abrazan su orientación sexual, hasta el encontrar una comunidad con la que se identifiquen, y estamos comprometidos a crear formas más inclusivas de hacer las conexiones auténticas que sabemos que lxs jóvenes hoy en día valoran más."

Además del sticker "Mi Primer Pride", Tinder ofrece a todos los miembros, LGBTQIA+ y aliados por igual, una forma auténtica y familiar de celebrar el Pride con una serie de nuevos stickers de perfil, que les brindan más opciones para expresarse y conectarse con lxs demás. Los stickers se diseñaron para ayudar a los miembros a cerrar la brecha entre la creación de conexiones online y la construcción de una comunidad offline.

Los nuevos stickers incluyen:

- **Mi Primer Pride** - Ir a un bar de ambiente o a la marcha de Pride puede ser desalentador para una persona que recién ha abrazado su orientación sexual. Este sticker se creó para ayudar a aquellxs que asisten por primera vez a la marcha a encontrar y conectarse con otrxs para compartir esta experiencia.
- **Salir del clóset en internet** - Una insignia de honor para la comunidad de aquellos cuyo proceso para reconocer y abrazar su orientación sexual comenzó con un primer paso digital.
- **Feliz Pride** - Pride es una celebración para todxs, ya sea que estés solamente en línea u orgullosamente afuera en el mundo.
- **Aliadx orgullosx** - Seas o no parte de la comunidad, la solidaridad y el apoyo son increíblemente significativos para la comunidad queer y eso es algo para celebrar.

Dado que las citas en línea son la forma más común en que las parejas del mismo sexo se conocen⁴, es importante que la comunidad queer se sienta vista, escuchada y segura en Tinder durante todo el año. A lo largo de los años, Tinder ha presentado varias funciones que permiten a los miembros expresar su auténtica identidad en la app al tiempo que ofrecen elementos de seguridad. Estas funciones se pueden ver como un "paquete de herramientas para salir del clóset", dando a los miembros el control sobre su experiencia de salir del clóset en línea:

- [Pronombres en el Perfil](#): Los miembros pueden elegir hasta cuatro pronombres para mostrar en su perfil, esta lista tiene más de 15 opciones.
- [Traveler Alert](#): Los miembros de la comunidad LGBTQIA+ no aparecen automáticamente en Tinder cuando abren la aplicación en países con leyes que han criminalizado a la comunidad.
- **Radio Geográfico**: Disponible en la configuración del perfil, la ubicación ya no limita las posibilidades de entablar nuevas conexiones. Los miembros pueden ampliar su radio hasta 160km, o utilizar la función de [Passport](#) para hacer conexiones en cualquier parte del mundo.
- [Bloquear Contactos](#): Los miembros pueden seleccionar los contactos que prefieren no ver o que no los vean. Tanto si estos contactos ya están en Tinder o si deciden descargarla después utilizando la misma información de contacto, no aparecerán como posibles conexiones.
- [Más géneros y orientaciones sexuales](#): Los miembros de Tinder pueden elegir entre más de 50 identidades de género y orientaciones sexuales en todo el mundo.
- [Relationship Goals](#): Insignias de perfil que comparten lo que los miembros están buscando en Tinder: Relación; Relación, abiert@ a algo casual; Algo casual, abierto a relación; Algo casual; Nuevos amigos; o Aún no lo decido.
- [Incognito Mode](#): Modo Incógnito - Los miembros tienen control total sobre quién los ve mientras se desplazan por los perfiles; sólo aquellxs a quienes les hayan dado Like podrán verlxs en la aplicación.

Los Pride stickers de Tinder estarán disponibles en la app a partir del 1 de junio. Los miembros pueden ver el Centro de Stickers de Pride y agregar stickers a su perfil tocando las notificaciones in-app.

###

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces y creado más de 75 mil millones de “matches”. La aplicación está disponible en 190 países y en más de 45 idiomas. Más de la mitad de todos los miembros tienen entre

1 Estudio realizado a 1,000 jóvenes solteros de entre 18-25 años en Estados Unidos, Reino Unido, Australia y Canadá entre el 21 de enero de 2023 y el 7 de febrero de 2023. Realizada por OnePoll bajo comisión de Tinder.

2 Estudio de 4,000 solteros activos en citas de entre 18-25 años en Estados Unidos, Australia y Canadá entre el 21 de enero de 2023 y el 7 de febrero de 2023. Realizada por OnePoll bajo comisión de Tinder.

3 Datos de registro de miembros de Tinder 2022.

4 MIT Technology Review, 9 de octubre de 2017.

5 Encuesta realizada a 2,000 jóvenes de 18-25 años en CDMX, Monterrey y Guadalajara en febrero de 2023, realizada por Mandarin In bajo comisión de Tinder.

Additional assets available online: [Photos \(1\)](#)

<https://mx.tinderpressroom.com/2023-06-01-TINDER-ANADE-LA-INSIGNIA-MI-PRIMER-PRIDE-PARA-AYUDAR-A-LOS-MIEMBROS-QUEER-A-ENCONTRAR-UNA-COMUNIDAD>