

Match Group le dice a los spammers que se retiren mientras continúa invirtiendo en herramientas automatizadas para eliminar a los estafadores

Match Group menciona que sus empresas han bloqueado a casi 5 millones de cuentas de spam y bots en el primer trimestre en el momento del registro o antes de que los miembros lo vean

Tinder y Match Group están destacando los esfuerzos de Tinder para combatir a los estafadores en línea a través de herramientas que ayudan a reducir el spam en la plataforma. Las empresas de Match Group siguen realizando inversiones para mejorar las herramientas de aprendizaje automático que detectan, previenen y eliminan de forma proactiva el spam entre el portafolio global de Match Group.

Tinder también ha liderado el despliegue de varias funciones de seguridad, como la [verificación de fotos con vídeo selfie](#), el bloqueo de perfil y la videollamada dentro de la aplicación, que se han implantado en otras marcas de Match Group.

De acuerdo con los expertos en delitos en Internet, los criminales cibernéticos utilizan diversas tácticas y formas de comunicación a través de plataformas en línea, desde estafas de phishing por correo electrónico y mensajes de texto, hasta plataformas de redes sociales y servicios de citas en línea. Las empresas de Grupo Match invierten constantemente en herramientas avanzadas de detección y eliminación para ayudar a mantener la integridad de sus servicios.

Match Group menciona que cada minuto se elimina un promedio de 44 cuentas de spam en su portafolio como un esfuerzo por ayudar a reducir las cuentas sospechosas de fraude, bloqueadas al momento del registro o antes de que algún miembro las vea. Además, entre enero y marzo de este año se han eliminado casi 5 millones de cuentas de bots y spam, antes de que la cuenta obtuviera acceso a la plataforma o poco después de registrarse, esto como medida para evitar algún daño potencial.

"Tinder cuenta con un equipo excepcional con gran experiencia en la detección de malos comportamientos, incluido el spam", comenta Rory Kozoll, SVP de integridad de producto de Tinder. "La detección de fraudes es sólo uno de los muchos esfuerzos que desplegamos para eliminar posibles cuentas fraudulentas y es algo en lo que seguiremos invirtiendo. Al invertir y crear al mismo tiempo innovadoras herramientas en línea, también estamos añadiendo un nivel adicional de seguridad y confianza para los miembros en todo el portafolio".

A lo largo de los años, Tinder dice que los spammers han evolucionado sus tácticas para explotar comportamientos comunes de los miembros, como el publicar alguna cuenta social en su biografía para dirigir el tráfico a otra plataforma, donde a menudo monetizan directamente, o comparten otro enlace que redirige a un tercer sitio para monetizar.

En sus esfuerzos continuos para crear un lugar divertido y más seguro para conocer personas nuevas, Tinder anunció el mes pasado cambios en sus ya existentes [Principios de la Comunidad](#), describiendo los buenos comportamientos que ayudan a conducir a la mejor experiencia posible para todos en la aplicación. Como parte de estos cambios, Tinder dio a conocer que eliminará los handles de otras redes sociales de las biografías públicas que promuevan o promocionen sus perfiles sociales para ganar seguidores, vender cosas, recaudar fondos o hacer campañas.

"Estamos mejorando continuamente nuestras herramientas de prevención de spam para ayudar a hacerlas más eficaces, al mismo tiempo que realizamos inversiones en learning machine, ambas cosas las consideramos esenciales para que Match Group ayude a mantener un servicio más seguro para nuestros miembros en todo el mundo", comenta Jess Johnson, directora de producto de **seguridad de Match Group**. "Al implementar una combinación de tecnología, moderación humana y educación de los miembros para fomentar el reporte de actividades sospechosas, podemos ayudar a eliminar la gran mayoría del spam al registrarse o antes de que un miembro lo vea."

Tras las nuevas mejoras incorporadas en el proceso de verificación de fotos de Tinder, las herramientas se implantaron en *Hinge*, *Archer* y *Plenty of Fish*, y le seguirán más marcas.

Acerca de Match Group

Match Group (NASDAQ: MTCH), a través de su portafolio de empresas, es un proveedor líder de tecnologías digitales diseñadas para ayudar a las personas a establecer conexiones significativas. Nuestro portafolio global de marcas incluye Tinder®, Match®, Meetic®, OkCupid®, Hinge®, Pairs™, PlentyOfFish®, OurTime®, Azar®, Hakuna Live™, y más, cada una construida para aumentar la probabilidad de que nuestros usuarios conecten con otros. A través de nuestras marcas de confianza, ofrecemos servicios a medida para satisfacer las distintas preferencias de nuestros usuarios. Nuestros servicios están disponibles en más de 40 idiomas para nuestros usuarios de todo el mundo.

<https://mx.tinderpressroom.com/2023-06-05-Match-Group-le-dice-a-los-spammers-que-se-retiren-mientras-continua-invirtiendoen-herramientas-automatizadas-para-eliminar-a-los-estafadores>