Tinder Newsroom

Tinder amplía la función de Verificación Facial a México estableciendo un nuevo estándar de seguridad en las citas

- Face Check es una tecnología pionera de verificación facial que ayuda a confirmar que los usuarios son reales y que coinciden con sus fotos de perfil.

Ciudad de México, 24 de noviembre de 2025 — Match Group y su aplicación principal, Tinder, anunciaron hoy el lanzamiento en Latinoamérica de Tinder Face Check™. Face Check es una función de verificación facial pionera que ayuda a confirmar que los usuarios son reales y coinciden con sus fotos de perfil. Ahora es obligatorio para todos los usuarios nuevos en México y el resto de América Latina.

Con Tinder Face Check, Tinder se convierte en la primera gran aplicación de citas en integrar la verificación facial obligatoria directamente en la experiencia de registro, lo que supone un paso importante hacia la construcción de una plataforma más segura y confiable para que las personas se conecten.

Cómo funciona: Los nuevos miembros completan la verificación facial grabando un breve video-selfie dentro de la aplicación. El sistema ayuda a confirmar:

- Que la persona es real y está físicamente presente
- Que su rostro coincide con el que se muestra en sus fotos de perfil.

Si el rostro escaneado coincide con una foto de perfil, los miembros reciben la insignia de Foto Verificada de Tinder, que indica a los demás que han sido autenticados. Face Check también detecta cuando se usa el mismo rostro en varias cuentas, lo que añade una capa adicional de protección contra la suplantación de identidad y los perfiles falsos.

Tinder Face Check ya se ha lanzado en Colombia, Canadá, Australia, India, algunas partes de EE. UU. y varios países del sudeste asiático, y se planea su expansión global en los mercados donde las regulaciones locales lo permitan. Junto con otras iniciativas de seguridad recientes, los primeros resultados han mostrado mejoras significativas en la seguridad y la confianza de los usuarios, tales como:

- Más del 60% de disminución en la exposición a posibles actores maliciosos[1]
- Disminución de más del 40% en los informes de actores maliciosos
- Mejoras significativas en las percepciones de autenticidad y confianza reportadas por los usuarios.

Estos resultados ponen en relieve cómo la inversión de Tinder en innovación de seguridad de última generación está transformando lo que los usuarios pueden esperar de las aplicaciones de citas, utilizando tecnología, diseño y responsabilidad para hacer que cada conexión sea más auténtica y cada experiencia más segura.

“Estamos reforzando e impulsando nuestras inversiones en Trust and Safety”, declaró Spencer Rascoff, CEO de Match Group y director de Tinder. “Hemos probado exhaustivamente Face Check y confiamos en sus impactos positivos en el ecosistema de Tinder. La seguridad es fundamental en la experiencia Tinder, integrada en la forma en que las personas se unen, encuentran coincidencias y se conectan. Face Check refleja nuestro creciente compromiso con la innovación responsable que genera confianza y apoya una comunidad sana y en crecimiento. Es solo el comienzo de un esfuerzo más amplio para convertir a Tinder en la mejor forma, y más segura, de conocer gente nueva”.

“Face Check es quizás la función de Trust and Safety con mayor impacto que he visto en mis 15 años de carrera”, afirmó Yoel Roth, Director de Trust and Safety de Match Group. “Ayuda a abordar uno de los problemas más complejos en línea: saber si alguien es real, de una manera fluida y eficaz para los usuarios legítimos, a la vez que añade obstáculos significativos que resultan difíciles de sortear para quienes actúan de mala fe. Establece un nuevo estándar de confianza y seguridad en el sector de las citas online”.

Tinder diseñó Face Check con la privacidad como pilar fundamental. Los video-selfies se utilizan únicamente para completar el proceso de verificación y se eliminan poco después de su revisión. Un mapa facial y un vector facial encriptados e irreversibles se almacenan exclusivamente para ayudar a verificar fotos nuevas, detectar fraudes y prevenir cuentas duplicadas. Estas medidas de seguridad reflejan el compromiso de Tinder con el desarrollo de tecnología que protege a los usuarios y respeta su privacidad.

Match Group planea comenzar a introducir la verificación facial en aplicaciones adicionales de su cartera en 2026.

Acerca de Match Group
Match Group (NASDAQ: MTCH), a través de sus empresas de portafolio, es un proveedor líder de tecnologías digitales diseñadas para ayudar a las personas a establecer conexiones significativas. Nuestro portafolio global de marcas incluye Tinder®, Hinge®, Match®, Meetic®, OkCupid®, Pairs™, PlentyOfFish®, Azar®, BLK® y más, cada una creada para aumentar las posibilidades de que nuestros usuarios conecten con otras personas. A través de nuestras marcas de confianza, ofrecemos servicios personalizados para satisfacer las diversas preferencias de nuestros usuarios. Nuestros servicios están disponibles en más de 40 idiomas para usuarios de todo el mundo.

Acerca de Tinder
Lanzada en 2012, Tinder® revolucionó la forma en que las personas se conocen, pasando de un solo match a mil millones en tan solo dos años. Este rápido crecimiento demuestra su capacidad para satisfacer una necesidad humana fundamental: la conexión real. Hoy en día, la app se ha descargado más de 630 millones de veces, generando más de 100 mil millones de matches en 190 países y más de 45 idiomas, una escala sin precedentes en su categoría. En 2024, Tinder ganó cuatro premios Effie por su primera campaña global de marca, «It Starts with a Swipe™».

[1]*Basado en una muestra aleatoria ponderada de visualizaciones de perfiles dentro de la aplicación. Los usuarios maliciosos incluyen cuentas que participan en comportamientos engañosos o dañinos, como spam, intentos de estafa u operación de perfiles falsos automatizados (bots).*

Additional assets available online: **Photos** (1)

https://mx.tinderpressroom.com/2025-11-24-Tinder-ampl-a-la-funci-n-de-Verificaci-n-Facial-a-M-xico-estableciendo-un-nuevo-est-ndar-de-seguridad-en-las-citas