

Los solteros en México eligen la friendfluence sobre la presión romántica este San Valentín

San Valentín ya no se trata únicamente de cenas románticas y planes en pareja. En 2026, las personas solteras en México están viviendo el 14 de febrero con otra mentalidad: menos presión, más comunidad y una creciente apuesta por la *friendfluence*, donde las amistades influyen activamente en las decisiones y experiencias de dating.

De acuerdo con **Tinder Year in Swipe™ 2025¹**, el dating moderno es cada vez más transparente emocionalmente y respaldado por círculos de amistad. En lugar de salir con alguien de forma aislada, los solteros integran a sus amigos en el proceso, desde opinar sobre el perfil hasta ayudar a decidir si vale la pena una primera cita.

La friendfluence aparece como una de las principales tendencias de dating identificadas en Year in Swipe™ 2025 — mostrando que las amistades hoy son parte central de la toma de decisiones románticas, no solo apoyo secundario.

El peso emocional de la amistad también va en aumento. **el estudio revela que los amigos se han convertido en “copilotos emocionales” del dating moderno, y que 34% de los solteros dice que ver las relaciones de sus amigos les da esperanza sobre su propio futuro amoroso².**

Esta dinámica se refleja especialmente en San Valentín, donde cada vez más personas solteras prefieren planes grupales sobre la presión de la cita romántica, desde citas dobles hasta salidas con amigos que dejan espacio para la conexión sin forzar el romance.

El comportamiento dentro de la app respalda este cambio. **Casi el 85% de quienes usan la función Double Date en Tinder tienen menos de 30 años**, lo que confirma que las generaciones jóvenes prefieren formatos de dating compartidos. **Las mujeres lideran esta adopción — son casi tres veces más propensas a dar Like y hacer match con perfiles en pareja que con perfiles individuales³.**

Y no es solo curiosidad: también genera más conversación. **Las interacciones en matches de Double Date registran en promedio 25% más mensajes que los chats uno a uno⁴**, lo que sugiere que los formatos de citas sociales facilitan conversaciones más dinámicas y cómodas.

En resumen: **si el match no pasa la prueba del chat grupal, no pasa y punto**. Las personas solteras están validando, ligando y hasta planeando citas en colectivo — convirtiendo San Valentín en una experiencia social, no en una prueba romántica.

Un vocero de Tinder señala: “El dating se está volviendo más social, más claro y más acompañado. Este San Valentín vemos a personas solteras — especialmente jóvenes — elegir conectar con el respaldo de su comunidad. La friendfluence ya no es una tendencia menor — es parte de cómo funciona el dating hoy.”

Cómo se ve esto en México este San Valentín

Las personas solteras están:

- Prefiriendo double dates y planes grupales sobre citas tradicionales uno a uno
- Consultando a su grupo de amigos antes de salir con un match
- Viviendo el 14 de febrero como un momento de conexión social — no como meta de pareja
- Dejando que sus amistades ayuden a ligar, impulsar y co-crear experiencias de dating

Este San Valentín, para las personas solteras en México, puede que el amor esté en el aire — pero los amigos van en el asiento del copiloto.

¹ [Year in Swipe 2025](#)

² Una encuesta a 4000 jóvenes de entre 18 y 25 años que están saliendo activamente en Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Australia entre octubre de 2025 y noviembre de 2025 realizada por Opinium en nombre de Tinder (“Encuesta internacional de Opinium 2025”).

³ Datos internos globales de Tinder de junio de 2025 a octubre de 2025.

⁴ Datos internos globales de Tinder de junio de 2025 a octubre de 2025.

<https://mx.tinderpressroom.com/2026-02-09-Los-solteros-en-Mexico-eligen-la-friendfluence-sobre-la-presion-romantica-este-San-Valentin>