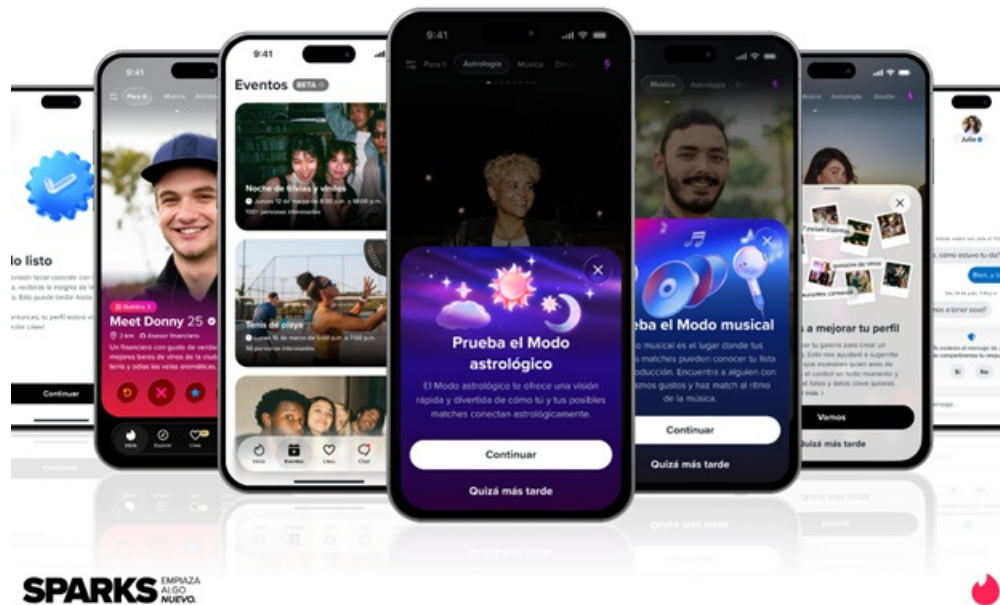


TINDER PRESENTA SU KEYNOTE INAUGURAL DE PRODUCTO TINDER SPARKS 2026: EMPIEZA ALGO NUEVO

Nuevos modos, eventos presenciales y virtuales, una infraestructura de confianza más sólida y un sistema de emparejamiento basado en IA diseñado para ayudar a más personas a empezar algo nuevo.



LOS ÁNGELES, 12 de marzo, 2026 — Hoy, Tinder tomó el escenario para su presentación inaugural de producto, **Tinder Sparks 2026: Empieza algo nuevo**, presentando actualizaciones en producto, seguridad e IA, diseñadas para expandir la forma en que las personas generan conexiones reales.

Durante más de una década, Tinder ha moldeado la forma en que las personas se conocen. Las actualizaciones de hoy reflejan una evolución más amplia de la experiencia al introducir nuevos formatos sociales, seguir elevando el nivel de seguridad y usar IA para ofrecer matches más intencionales y personalizados. En conjunto, estos cambios están diseñados para generar más chispas: los momentos en que una coincidencia se convierte en una conversación real.

Entre las más de 10 innovaciones importantes anunciadas se incluyen:

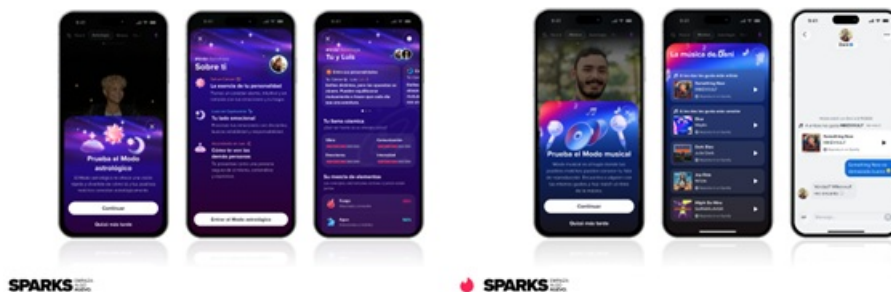
- Nuevos y re-diseñados Global Modes
 - **Music Mode** – Rediseñado para ofrecer conexiones a través de gustos musicales compartidos.
 - **Astrology Mode** – Match basado en lo que las estrellas dicen.
- Nuevos Pilotos de Eventos en Vivo
 - **Eventos** – Función beta para descubrir eventos IRL (*in real life* - en la vida real) para conectarse fuera de línea, comenzando por Los Ángeles, California.
 - **Video speed dating** – Eventos de videochat en vivo para mejorar conexiones en tiempo real.
- Mejoras de Trust & Safety
 - **Face Check** – El control obligatorio en vivo continúa expandiéndose globalmente
 - **Actualizaciones impulsadas por LLM (Large Language Models)** :
 - **¿Estás seguro?** – La función que alerta a los usuarios sobre lenguaje potencialmente dañino antes de que presionen enviar está recibiendo mejoras para prevenir aún más la falta de respeto antes de que comience.
 - **¿Esto te molesta?** – Detecta mensajes potencialmente inapropiados en el receptor y simplifica la denuncia. Ahora, mejora la detección con el nuevo desenfoque automático.

- Una Experiencia Más Personalizada
 - **Chemistry** – Recomendaciones de Tinder seleccionadas por la IA que acaban con la fatiga de las citas.
 - **Camera Roll Scan**– Haciendo que sea más fácil mostrar tu personalidad a través de información fotográfica.
 - **Learning Mode** – Recomendaciones en tiempo real adaptadas a la actividad de tu aplicación.
- Nuevas Alianzas
 - **Tinder Connect** – Nuevas asociaciones que crean nuevas formas de expresión y nuevas maneras de conectarse, empezando por Duolingo y Beli, junto con nuestro socio existente desde 2016, Spotify.

“Con más de la mitad de nuestros usuarios menores de 30 años, nos unimos a una generación que busca que las citas sean más auténticas, sin presión y que valgan la pena”, afirmó **Spencer Rascoff, CEO de Match Group y Tinder**. “Estamos ampliando las formas en que las personas pueden empezar: desde nuevos formatos y experiencias reales, hasta perfiles que ayudan a mostrar quién eres realmente. Usamos IA para descubrir conexiones más relevantes y seguimos mejorando la seguridad para que las personas tengan la confianza de dar el siguiente paso. En conjunto, estos cambios marcan la evolución más significativa de nuestra app en años y hacen que Tinder sea más confiable, sociable, inteligente y expresiva”.

Crea algo nuevo con alguien nuevo

El año pasado, Tinder introdujo Modes, una forma de que los usuarios encontraran pareja según sus preferencias y estilo, empezando por el **College Mode** y el **Double Date Mode**. Double Date demostró rápidamente cuánto valora la Generación Z las experiencias sin presión. Una de las maneras más comunes, fuera de Tinder, en que las mujeres de la Generación Z se enteran de Double Date es a través de sus amigas¹, y casi la mitad de las mujeres de la Generación Z encuestadas en Tinder lo consideran una razón única para usar la app².

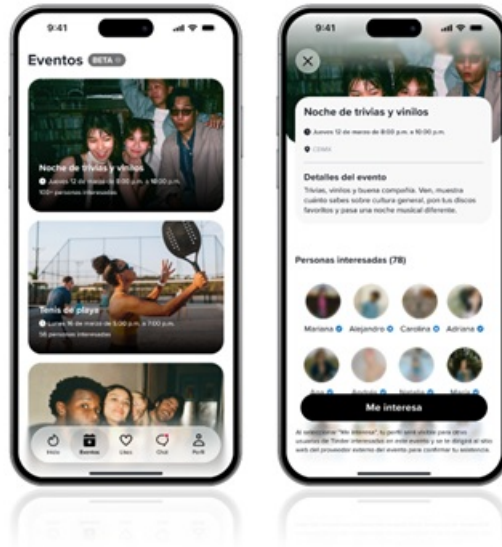


Aprovechando ese impulso, Tinder está ampliando su enfoque con el lanzamiento de un nuevo Mode y un rediseño audaz de un favorito de los fanáticos, ambos disponibles a nivel mundial.

- **Music Mode** – Desde su lanzamiento en 2021, el Music Mode ha ayudado a las personas a mostrar su estilo a sus posibles parejas a través de sus gustos musicales. Con más de la mitad de las parejas en EE. UU. que tienen al menos una cuenta de Spotify Anthem³, es evidente que la música juega un papel fundamental para fomentar la compatibilidad y la conversación. Rediseñamos el Music Mode para reflejar mejor cómo se usa la música en las citas, priorizando ahora los perfiles con gustos comunes, con una interfaz más elegante y una ubicación más destacada. Desde que rediseñamos el Music Mode y lo hicimos más visible, las primeras pruebas mostraron que 1 de cada 10 usuarios menores de 22 años lo han adoptado.⁴
- **Astrology Mode** – Incorpora la compatibilidad zodiacal a la experiencia de Tinder, permitiendo a los usuarios añadir sus datos de nacimiento para descubrir sus signos solar, lunar y ascendente y obtener información sobre cómo podrían alinearse con una posible pareja. Las primeras pruebas mostraron un aumento de casi el 20 % en los "Me gusta" enviados por mujeres en perfiles de Astrología⁵.

Conectando las chispas en línea con los momentos de la vida real

Tinder lleva varios años explorando el mundo de los eventos, y ahora es aún más fácil mantener la conexión offline gracias a una nueva función de descubrimiento dentro de la app. Tinder está probando una nueva función de Eventos en Los Ángeles y probará una nueva forma de conectar en tiempo real con citas rápidas por video a finales de esta primavera.



SPARKS EMPÍZALA
ALGO
NUEVO.

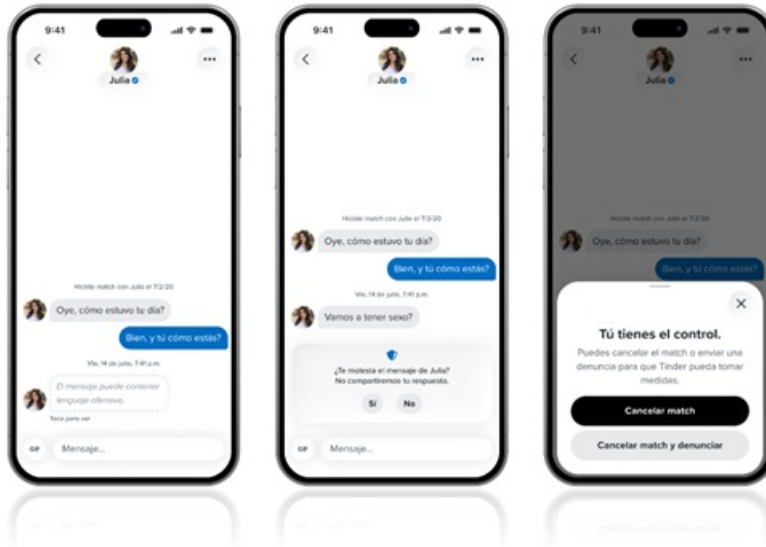


- **Eventos** – Permite a los usuarios descubrir eventos locales en Los Ángeles y ver qué solteros están interesados en asistir. Gracias a la colaboración con organizadores de eventos, Tinder dará vida a estas experiencias, complementando la experiencia del Swipe® al ofrecer a los usuarios una forma divertida y sencilla de asistir a eventos como una clase de cerámica o una noche de trivia, y la posibilidad de conocer gente nueva allí.
- **Video speed dating** – Próximamente, Tinder lanzará una nueva experiencia de citas rápidas. Los usuarios con foto verificada podrán unirse a eventos virtuales programados para videochats rápidos de tres minutos, con la opción de añadir más tiempo y conectar con múltiples matches en tiempo real.

Fortaleciendo la infraestructura de confianza

La confianza es la base de una conexión real. En los últimos años, Tinder ha lanzado más de 20 funciones de confianza y seguridad a nivel mundial, elevando el nivel de la categoría. Además de seguir expandiendo Face Check a nivel mundial, hoy anunciamos actualizaciones basadas en el Large Language Model (LLM) para las funciones "¿Estás seguro?" y "¿Te molesta?".

Estas mejoras van más allá de la detección de palabras clave y permiten una comprensión contextual del tono y los matices de la conversación, lo que permite indicaciones más inteligentes que refuerzan el comportamiento respetuoso en tiempo real.



- **“¿Esto te molesta?”** Se ha actualizado para detectar mensajes más dañinos y estamos introduciendo una función de desenfoque automático para ocultar contenido potencialmente irrespetuoso, lo que brinda a los usuarios de citas más autonomía y control sobre su experiencia.
- **“¿Estás seguro?”** Se está perfeccionando para detectar daños con mayor precisión, aumentando la eficacia de nuestras intervenciones y con el objetivo de fomentar interacciones más respetuosas en Tinder.

Matches más personalizados

Tinder usa IA para comprender mejor tus intereses y convertirlos en recomendaciones más inteligentes y personalizadas. A partir de hoy, Tinder está expandiendo partes de Chemistry, una capa de personalización impulsada por IA, más allá de Australia y Nueva Zelanda, llegando a Estados Unidos y Canadá. Con el tiempo, los elementos de Chemistry se expandirán más allá de una sola función para hacer que la experiencia en Tinder sea más intencional y personal.



- **Chemistry** – La forma en que Tinder, con inteligencia artificial, supera la fatiga de las citas. En lugar de dar "me gusta" a perfiles sin parar, los usuarios recibirán una recomendación diaria basada en lo que realmente te define. Mediante preguntas y respuestas y funciones opcionales como el Camera Roll Scan, comprendemos mejor tu personalidad, tu onda y lo que te importa.
- **Camera Roll Scan** – Una función opcional desarrollada en Chemistry que te ayuda a descubrir "Perspectivas de Fotos" basadas en patrones en tu galería, como tus intereses, estilo de vida y personalidad. Está diseñada para que muestres más de ti mismo, más allá de unas cuantas fotos de perfil.
- **Learning Mode** – El sistema de recomendaciones en tiempo real de Tinder está diseñado para comprender más rápidamente lo que buscas y adaptar mejor tus recomendaciones. Tanto si eres nuevo como si ya has vuelto, recopila constantemente comentarios para ofrecerte recomendaciones más relevantes con mayor antelación, para que puedas dedicar menos tiempo a navegar y más a explorar conversaciones significativas. Para las mujeres que se unen a Tinder

por primera vez, el Learning Mode se asocia con una mayor probabilidad de volver durante la primera semana⁶.

Perfiles Que Parecen Personas, No Personajes

Toda chispa empieza con una primera impresión. Por eso, Tinder está rediseñando la experiencia de perfil para hacerla más auténtica, expresiva y personal. Aunque ya se están implementando algunas mejoras, puedes esperar aún más actualizaciones y nuevas funciones en Tinder a lo largo del año. Todas están diseñadas para ayudar a las personas a descubrir algo nuevo con alguien nuevo, incluyendo:

- **Di Hola, De Mejor Forma:** Tinder presenta una nueva iniciativa llamada **Tinder Connect** que te permite integrar tu vida real en tu perfil al asociarse con las apps que ya te encantan. Tras el éxito de la integración con Spotify, Connect presenta nuevos socios: Duolingo y Beli, que te ofrecen más formas de mostrar tus intereses, desde aprender idiomas hasta disfrutar de la gastronomía, y generar conversaciones oportunas basadas en pasiones compartidas.
- **Más Autenticidad:** Próximamente, funciones como Visual Interests y herramientas con IA como Photo Enhance te ayudarán a mostrar tu lado más auténtico. Al hacer que tus fotos sean más nítidas y tus intereses más visibles, estas actualizaciones facilitarán que otros te conozcan rápidamente. Encontrar puntos en común puede generar conversaciones. Tinder también busca mejorar la integración y la página principal del perfil para fomentar perfiles más completos, destacando cómo agregar fotos, biografías y sugerencias puede impulsar el éxito, ayudando a los nuevos usuarios a expresar más de sí mismos más allá de la selfie.
- **Un Look Más Elegante:** Estamos modernizando la apariencia de Tinder para que se adapte a la energía de quienes buscan citas hoy en día. Una experiencia limpia, fluida e inmersiva. Pronto, las fotos de perfil ocuparán toda la pantalla con un sutil desenfoque de borde a borde y un elegante diseño de cristal líquido en las barras de "Me gusta" y "No", para una experiencia fluida y moderna.

En conjunto, estas actualizaciones reflejan el compromiso continuo de Tinder de ayudar a las personas a mostrarse auténticas. Al combinar intereses del mundo real, un diseño intuitivo y tecnología inteligente, Tinder crea una experiencia de perfil más dinámica, personal y que refleja a los usuarios de citas de hoy. Facilitando así conversaciones interesantes desde el primer vistazo.

“La verdadera conexión surge cuando las personas se sienten seguras, comprendidas y con la confianza suficiente para dar el primer paso”, dijo Rascoff. “Nuestro trabajo es facilitar ese paso, para que más personas puedan empezar algo nuevo con alguien nuevo”.

Para obtener una descripción general de las características anunciadas, incluidas las ubicaciones de prueba, haga clic [aquí](#).

Sobre Tinder

Lanzada en 2012, Tinder® revolucionó la forma de conocer gente, pasando de una coincidencia a mil millones en tan solo dos años. Este rápido crecimiento demuestra su capacidad para satisfacer una necesidad humana fundamental: la conexión real. Hoy en día, la app ha sido descargada más de 630 millones de veces, lo que ha generado más de 100 mil millones de coincidencias, disponible en más de 185 países y más de 60 idiomas, una cifra sin precedentes en la categoría.

Tinder, Swipe, el logotipo de la llama y "It Starts with a Swipe" son marcas registradas de Tinder LLC.

¹Basado en una encuesta interna entre usuarios de Tinder realizada en febrero de 2026 en la que participaron unos 900 usuarios de Estados Unidos, entre 18 y 24 años.

²Tinder Double Date Survey, USA. Encuesta en línea a unos 2500 usuarios actuales de Tinder de entre 18 y 24 años, realizada del 23 al 31 de diciembre de 2025. (“Encuesta de diciembre de 2025”).

³Data interna de Tinder data del uso de la función Anthem de Spotify en perfiles a nivel mundial; datos extraídos el 9 de marzo de 2026.

⁴Datos de adopción interna de Tinder de Music Mode a nivel mundial, excluyendo EE. UU., NZL, MAR, MYS, NLD, NOR, Reino Unido, CHE y URY.

⁵Pruebas internas de Tinder que comparan las tasas de deslizamiento a la derecha el 2 de febrero de 2026 entre los perfiles del Astrology Mode y los perfiles estándar en CAN, CHL, DEU, IND, ITA, JPN, POL, THA, TUR y ZAF;

⁶Pruebas internas de Tinder de la función Learning Mode con 14 millones de usuarios en todo el mundo, realizadas entre diciembre de 2025 y febrero de 2026.

<https://mx.tinderpressroom.com/2026-03-12-TINDER-PRESENTA-SU-KEYNOTE-INAUGURAL-DE-PRODUCTO-TINDER-SPARKS-2026-EMPIEZA-ALGO-NUEVO>