

Tinder y Duolingo exploran el lenguaje de dating: hablar otro idioma podría fortalecer las conexiones entre los solteros en México

En una temporada marcada por la conexión social y el intercambio cultural en México, **Tinder y Duolingo unen esfuerzos para explorar cómo hablar otro idioma puede abrir más oportunidades para conectar con otras personas.**

Datos de Tinder revelan que las habilidades lingüísticas pueden ser una poderosa señal social entre los solteros en México. En promedio, los usuarios que indican hablar cuatro idiomas en su perfil obtienen casi 60% más matches al mes que quienes reportan hablar solo uno. Quienes hablan tres idiomas reciben en promedio más de 10% más likes en comparación con los usuarios que solo hablan un idioma¹. Más allá de facilitar la comunicación entre personas de diferentes culturas, hablar otro idioma despierta la curiosidad, ayuda a romper el hielo y favorece la identificación de intereses en común al inicio de una nueva conexión.

“Estamos muy entusiasmados con esta alianza con Tinder para ayudar a las personas a conectarse a través de una de las herramientas más poderosas que existen: el idioma. Mientras México se prepara para recibir visitantes de todo el mundo, vemos esta oportunidad como una forma de convertir un simple ‘hola’ en una conexión, ya sea una nueva amistad, una gran conversación o una cita memorable, porque hablar un idioma extranjero permite conectar con personas y culturas más allá de la propia”, señaló Kim de Anda, Marketing Manager para Latinoamérica de Duolingo. “La misión de Duolingo es desarrollar la mejor educación disponible a nivel mundial, y nos enorgullece crear campañas que animan a las personas a salir de su zona de confort y ampliar sus horizontes, al mismo tiempo que incrementan sus oportunidades de generar más matches”, agregó.

“En Tinder estamos observando que las conexiones dependen cada vez menos de perfiles perfectamente contruidos y más de las pequeñas señales que las personas utilizan para expresar quiénes son y qué les interesa”, señaló Damaris Ríos, Marketing Manager de Tinder México.

“Para la Generación Z, las referencias e intereses culturales compartidos se han convertido en una de esas señales, ya que crean formas más intencionales de conectar y ayudan a despertar el interés, generar conversación y abrir nuevas oportunidades para hacer match”, agregó.

Los idiomas que están marcando tendencia entre los solteros²

- Español + Portugués ha registrado cerca de 80% más matches al mes que quienes solo hablan español, lo que convierte a esta combinación de idiomas en una de las más fuertes para generar conexiones.
- Español + Italiano ha registrado cerca de 70% más matches al mes que quienes solo hablan español, lo que demuestra que algunas combinaciones tienen una química innegable
- Español + Coreano registró cerca de 50% más matches que quienes solo hablan español, lo que podría reflejar un creciente interés por el intercambio cultural global.

Más allá de la app: creando conexiones en el mundo real

Como parte del compromiso de Tinder por crear experiencias en el mundo real que lleven las conexiones digitales a la vida cotidiana, Tinder y Duolingo realizarán una serie de activaciones IRL (In Real Life) en distintos puntos culturales y turísticos de México durante los partidos México vs. Corea en Guadalajara (18 de junio), México vs. República Checa en Ciudad de México (24 de junio) y el encuentro entre el ganador del Grupo F y el segundo lugar del Grupo C en Monterrey (29 de junio).

Durante estas activaciones, las personas mayores de 18 años que muestren una racha activa en Duolingo y un perfil activo en Tinder tendrán la oportunidad de hacer match con Duo en persona al decir una frase en el idioma que estén aprendiendo. Quienes completen el reto y cumplan con los requisitos de participación podrán desbloquear recompensas de edición limitada, entre las que se incluyen artículos promocionales de Duo, acceso a Super Duolingo y un mes gratuito de Tinder Gold.

Esta colaboración refleja una verdad sencilla: a veces, basta la frase correcta en el momento adecuado para convertir una racha en un posible match.

ABOUT DUOLINGO

Duolingo (www.duolingo.com) es la plataforma de aprendizaje móvil más popular y la aplicación educativa más descargada del mundo. Su propuesta hace que aprender nuevos idiomas, matemáticas, música y ajedrez sea divertido mediante lecciones breves diseñadas para sentirse como un juego.

La misión de la compañía es desarrollar la mejor educación del mundo y hacerla accesible para todas las personas. Duolingo ofrece cursos de idiomas, música, matemáticas y ajedrez, con más de 250 cursos de idiomas en total, que abarcan desde español, francés, alemán y japonés hasta navajo y yidis.

ABOUT TINDER:

Lanzada en 2012, Tinder® revolucionó la forma en que las personas se conocen, creciendo de 1 match a mil millones de matches en solo dos años. Este rápido crecimiento demuestra su capacidad para satisfacer una necesidad humana fundamental: la conexión real. Hoy, la aplicación ha sido descargada más de 630 millones de veces, generando más de 100 mil millones de matches y está disponible en más de 185 países y 60 idiomas, a una escala que ninguna otra app de la categoría ha alcanzado. Tinder, Swipe, el logotipo de la llama y el logotipo It Starts with a Swipe son marcas registradas de Tinder LLC.

¹ Datos internos de Tinder de usuarios en México, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, excluyendo al 10% superior de los usuarios.

² Datos internos de Tinder de usuarios en México, del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, excluyendo al 10% superior de usuarios.

Additional assets available online:  [Video \(1\)](#)

<https://mx.tinderpressroom.com/2026-06-15-Tinder-y-Duolingo-exploran-el-lenguaje-de-dating-hablar-otro-idioma-podria-fortalecer-las-conexiones-entre-los-solteros-en-Mexico>