

Mensajes reales, romance real: La nueva campaña de Tinder inspirada en los primeros chats de las parejas

Revelando la magia de cómo comienza una nueva relación cada 3 segundos en Tinder.

CDMX, 24 de julio, 2024 — Tinder, la aplicación de citas más popular del mundo, anuncia un nuevo capítulo de la galardonada campaña global "Todo empieza con un Swipe", que presenta las historias románticas de todos: los primeros mensajes de parejas reales que se conocieron en Tinder y actualmente están en una relación.

En una serie de nuevos videos, la campaña se basa en la casualidad de las comedias románticas clásicas reinventadas a través de la lente de las citas modernas. Cada uno muestra a solterxs en un primer encuentro en escenarios icónicos de comedias románticas, con diálogos inspirados en los primeros mensajes reales de parejas que se conocieron en la app, porque las historias románticas pasan todos los días en Tinder.

En nuestro mundo post pandemia, todxs están buscando conexiones más auténticas, significativas y la generación más joven de solterxs que crecieron en espacios virtuales ahora sienten una afinidad nostálgica por aquellos encuentros lindos y románticos de las películas y series clásicas en la vida real. Pero mientras algunos de nosotrxs anhelamos tener esos momentos románticos del ayer, los escenarios clásicos de las comedias románticas pueden parecer un poco bobos y raros para las citas modernas.

A diferencia de las comedias románticas que conocemos y amamos, las verdaderas historias lindas no tienen que comenzar como tus películas favoritas para terminar como ellas. Después de todo, ¿cuántas personas realmente se conocen tropezando en una librería o quedando atrapadxs bajo la lluvia?

"Las personas que salen a citas hoy en día sienten nostalgia por esas historias románticas que han visto en viejas comedias románticas. Pero la realidad es que esos encuentros de película son la excepción, no la regla. Tinder es el lugar donde ocurren las historias de romance de hoy en día... tan solo pregúntale a los millones de parejas que se han conocido en Tinder", menciona **Stephanie Danzi, SVP de marketing de Tinder.** *"Cada tres segundos comienza una nueva relación, gracias a Tinder. Esta campaña celebra esos millones de relaciones, y tuvimos el honor de realizar estos maravillosos materiales creativos inspirados en los primeros mensajes reales de parejas reales de Tinder."*

Los videos son protagonizados por talento que ha interpretado papeles que retratan la familiaridad de las experiencias de las citas con las que lxs jóvenes solterxs se identifican, incluyendo a los actores **Lana Condor** (A todos los chicos de los que me enamoré) y **Evan Mock** (Gossip Girl). Al integrar los primeros mensajes de parejas reales, la campaña destaca las historias románticas modernas como una experiencia digital que incluye toda la emoción, la incomodidad y las chispas de cualquier primera interacción.

Los videos de la nueva campaña incluyen:

"Rescate," Inspirado en los mensajes reales de Tinder entre Samantha y John

Con los actores Lana Condor y Evan Mock, "Rescate" retrata cómo habría sido la primera interacción de Samantha y John si se conocieran primero en la vida real. Ambientada en una biblioteca, vemos a Samantha resbalar de una escalera mientras busca un libro. En un lindo momento clásico que rinde homenaje al género de las comedias románticas, John la atrapa justo a tiempo. Luego, Condor busca entre nervios una serie de palabras, con burbujas de mensajes flotantes que revelan sus divertidos y reales "errores de escritura" en un chat de Tinder con John.

"Lluvia" Inspirado en los mensajes reales de Tinder entre Kate y Lain

Kaite y Lain se encuentran en un campo de flores en medio de una tormenta. Ella comienza a anunciar los detalles de su carta natal astrológica a Lain, cuya respuesta es simplemente: "Tan. Sexy". Se abrazan bajo las nubes que se separan y revelan las burbujas de mensajes de su primer chat en Tinder.

Los nuevos videos de "Todo empieza con un Swipe" se podrán ver en México en distintas plataformas digitales y de streaming a partir del 24 de julio. ([Rescate](#)) ([Lluvia](#))

###

Lanzada en 2012, Tinder revolucionó la forma en que las personas se conocen, pasando de 1 match a mil millones de matches en solo dos años. Este rápido crecimiento demuestra su capacidad para satisfacer una necesidad humana fundamental: una conexión real. Hoy en día, la app ha sido descargada más de 630 millones de veces, lo que ha generado más de 97 mil millones de matches, atendiendo aproximadamente a 50 millones de usuarios al mes en 190 países y en más de 45 idiomas - una escala incomparable con cualquier otra aplicación de la categoría. En 2024, Tinder ganó cuatro premios Effie por su primera campaña de marca global, "Todo Empieza con un Swipe".

Tinder es una marca registrada de Tinder LLC.

Additional assets available online: [Photos \(2\)](#)

<https://mx.tinderpressroom.com/comedia-romantica>