

¿Por qué el primer domingo del año de Tinder, mejor conocido como “Dating Sunday”, cambia las reglas del juego para lxs solterxs?

Con un aumento de más de un 10% en matches y más de un 20% de mensajes enviados en comparación con el resto del año¹, el primer domingo de enero demuestra ser el mejor arranque para tu vida en el mundo de las citas del 2025.

Con el comienzo de 2025, lxs solterxs de todo el mundo empiezan el nuevo año con intenciones audaces y una nueva perspectiva de las citas. Según el [informe Year in Swipe™ de Tinder](#), en 2025 todo gira en torno a la claridad, la conexión y la espontaneidad con tendencias como ser *Súper Clarxs*, *Kiss-met* y *Nano-relaciones*. Ser *Súper Clarxs* empodera a lxs solterxs para expresar sus deseos con confianza, *Kiss-met* celebra esos momentos mágicos y espontáneos, y las *Nano-relaciones* destacan la importancia de las conexiones románticas por más pequeñas que sean.

“Dating Sunday” se refiere al primer domingo del año, y ha surgido como el momento de oro para comenzar con esos propósitos. De hecho, datos internos de Tinder ² revelan que durante el primer domingo del año se produce un aumento de actividad con ningún otro día:

- **La actividad de Swipe® es casi un 20% mayor en Tinder que en el resto del año.**
- **El número de Likes en Tinder fue un 15% superior al del resto del año.**
- **Lxs solterxs están en modo conversación, teniendo aproximadamente un 12% más de probabilidades de tener una conversación, y el número de mensajes enviados en Tinder es casi un 20% superior al del resto del año.**
- **La búsqueda de conexión da sus frutos, ya que lxs usuarixs de Tinder experimentan en promedio un 10% más de matches -con más de 356 matches por segundo- en comparación del resto del año**
- **Respondiendo más rápido que nunca, lxs usuarixs de Tinder contestaron a los mensajes 2 horas y 16 minutos más rápido que en el Dating Sunday del año pasado (es decir, 2023).**

¿A qué se debe esto? Muy sencillo: año nuevo, posibilidades nuevas. Lxs solterxs manifiestan sus conexiones ideales y se lanzan entusiastas a sus propósitos de conocer gente nueva, explorar frescas experiencias y quizá hasta encontrar a su match perfect.

Para la temporada alta de citas de este año (del 1 de enero al 14 de febrero), Tinder está ayudando a lxs solterxs a sacar el máximo provecho en sus citas del 2025 al enlistar algunos consejos para que los utilicen durante *Dating Sunday*:

1. **Establece tus propósitos de perfil:** Los nuevos comienzos exigen nuevas biografías. Durante la temporada alta (del 1 de enero al 14 de febrero), se editan 486 biografías³ por minuto en Tinder. Actualiza tu perfil con tus objetivos para 2025 o comp
2. **Mensaje con intención:** Con más de 2.1 millones⁴ de mensajes enviados diariamente durante la temporada alta en comparación con el resto del año, iniciar conversaciones que muestren interés y originalidad te ayudará a destacar. Quizá incluso aq
3. **Inclínate hacia la energía de la temporada alta:** Enero y febrero son meses de gran actividad para las citas. En esta época se intercambian más de 298 millones⁵ de Likes que en el resto del año. La astrología también juega un rol importante al mc
4. **Hazlo un trabajo en equipo:** Las citas no tienen por qué ser un deporte solitario. Casi el 50% de lxs solterxs planea apoyarse en sus amigxs para navegar por el mundo de las citas en 2025⁶. La función *Tinder Cupido* de Tinder permite a tu círculo d
5. **Manifiesta el amor que deseas:** Usa este tiempo para reflexionar sobre lo que estás buscando en 2025. Lxs solterxs en 2025 están priorizando la integridad (40%), la atracción física (35%), los valores compartidos (31%), la disponibilidad emocion

A medida que nos acercamos al 2025, lxs solterxs están redefiniendo las citas con confianza e intencionalidad. Al adoptar tendencias como ser *Súper Clarxs*, *Kiss-met* y las *Nano-relaciones*, no solo buscan conexiones, sino que están creando momentos significativos que reflejan sus valores y aspiraciones para el año que comienza.

###

¹ Datos de Tinder que comparan el 7 de enero de 2024 con las medias anuales.
² Datos de Tinder que comparan el 7 de enero de 2024 con las medias anuales.
³ Datos de Tinder que comparan el 7 de enero de 2024 con las medias anuales.
⁴ Datos de Tinder que comparan el 7 de enero de 2024 con las medias anuales.
⁵ Encuesta realizada por OnePoll en nombre de Tinder a 4000 personas de 18 a 30 años que tienen citas activas en Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Australia entre el 25 de septiembre de 2024 y el 4 de noviembre de 2024.
⁶ Encuesta realizada por OnePoll en nombre de Tinder a 4000 personas de 18 a 30 años que tienen citas activas en Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Australia entre el 25 de septiembre de 2024 y el 4 de noviembre de 2024.
⁷ Encuesta realizada por OnePoll en nombre de Tinder a 4000 personas de 18 a 30 años que tienen citas activas en Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Australia entre el 25 de septiembre de 2024 y el 4 de noviembre de 2024.
⁸ Encuesta realizada por OnePoll en nombre de Tinder a 4000 personas de 18 a 30 años que tienen citas activas en Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Australia entre el 25 de septiembre de 2024 y el 4 de noviembre de 2024.

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder® revolucionó la forma de conocer gente, pasando de 1 match a mil millones de matches en solo dos años. Este rápido crecimiento demuestra su capacidad para satisfacer una necesidad humana fundamental: la conexión real. En la actualidad, la aplicación se ha descargado más de 630 millones de veces, lo que ha dado lugar a más de 100 mil millones de matches, atendiendo a aproximadamente 50 millones de usuarios al mes en 190 países y más de 45 idiomas, una escala incomparable con cualquier otra aplicación de la categoría. En 2024, Tinder ganó cuatro Effie Awards por su primera campaña de marca global, “Todo Empieza con un Swipe”.

Tinder es una marca registrada de Tinder LLC.