

Tinder lanza ‘Double Date’ con una adopción creciente en toda Latinoamérica

Latinoamérica* se posiciona como un motor clave de crecimiento para Double Date, representando casi el 40% de sus usuarios.

Los Angeles, 17 de Junio 2025 – Tener citas ahora es más divertido, con amigxs. Tinder acaba de lanzar **Double Date**, una nueva función que te permite a ti y a tu amigx unirse para hacer match con otros pares. Ya sea que estén buscando conocer nuevas personas o simplemente disfrutar una salida divertida, es una forma de explorar el mundo de las citas codo con codo, sin presiones y en grupo.

Basándose en el éxito de funciones como Tinder Cupido™ y Compartir mi Date, las cuales invitan amigos y familiares a ser parte del camino de las citas, **Double Date** transforma la experiencia de hacer Swipe® en una aventura compartida y ligera que puedes disfrutar de la mano de tu amigx. Está diseñada para hacer que conocer nuevas personas sea más divertido, más social y sin tanta presión.

A dónde va la Gen Z, el flow de las citas también: Tinder probó la función en los principales mercados internacionales y descubrió que casi el 90% de los perfiles de **Double Date** vienen de usuarios de menos de 29¹ años, una clara señal de la fuerte adopción entre la Gen Z y los Millennials más jóvenes. Esto no es sorprendente, dado que la Generación Z representa más de la mitad de la base mundial de usuarios de Tinder² y a menudo aborda las citas como un deporte en equipo.

¿Cómo funciona ‘Double Date’?

Activar **Double Date** es sencillo y divertido. Un sólo clic. Dos amigxs. Doble diversión:

- **Invita a un amigx a emparejarse:** Toca el icono de **Double Date** en la esquina superior derecha de la pantalla principal de tarjetas, selecciona hasta 3 de tus amigxs para emparejarte.
- **Match Juntxs:** Naveguen por su pila principal de tarjetas y den Like a otros pares de Double Date que hagan match con su energía
- **Sólo se necesita un Like por pareja para empezar... Y ¡Boom!** Si hay match, se crea un chat en grupo.
- **Hagan planes sin presiones:** Evita las conversaciones cortas y el estrés. Porque una cita no debería ser como una entrevista de trabajo.

Y está funcionando: Las mujeres que usaron **Double Date** durante las pruebas tenían tres veces más probabilidades de que les gustara una pareja que un perfil en individual, y los índices de match son significativamente más altos para quienes utilizan esta función.¹ Del mismo modo, los usuarios individuales enviaron un 25% más de mensajes en las conversaciones de **Double Date** en comparación con los típicos chats uno a uno.¹

Double Date no sólo consiguió una mayor participación durante las pruebas, sino que también ayudó a atraer usuarios nuevos y recurrentes: casi el 12% de los que aceptaron una invitación de **Double Date** eran nuevos en Tinder o habían reactivado recientemente su cuenta.¹

Tanto si estás preparándote, conociendo a alguien nuevo o poniéndote al día después de una cita, **Double Date** hace que esas salidas sean más divertidas, sociales y motivadoras, especialmente para las mujeres y los usuarios más jóvenes.

Tinder se enorgullece de seguir evolucionando la forma en que la gente conecta creando formas auténticas y despreocupadas de conocer gente nueva. Con **Double Date**, el resumen posterior a la cita no tiene por qué esperar, empieza en cuanto termina la cita.

Los usuarios de Tinder ya pueden probar **Double Date** en EE.UU. y algunos otros mercados. Está previsto que se extienda a todo el mundo en julio.

###

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder® revolucionó la forma de conocer gente, pasando de 1 match a mil millones de matches en solo dos años. Este rápido crecimiento demuestra su capacidad para satisfacer una necesidad humana fundamental: la conexión real. En la actualidad, la aplicación se ha descargado más de 630 millones de veces, lo que ha dado lugar a más de 100 mil millones de matches, atendiendo a aproximadamente 50 millones de usuarios al mes en 190 países y más de 45 idiomas, una escala incomparable con cualquier otra aplicación de la categoría. En 2024, Tinder ganó cuatro Effie Awards por su primera campaña de marca global, "Todo Empieza con un Swipe".

Tinder, el logo de flama, Swipe, Tinder Cupido y "Todo Empieza Con un Swipe" son marcas registradas de Tinder LLC.

*Probado en México, Argentina, Colombia, Brasil y Chile.

¹ Datos internos de las pruebas Tinder 2025.

² Datos globales de Tinder Junio 2024.

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

<https://mx.tinderpressroom.com/double-date>