

El estudio sobre las Green Flags

Un informe reciente de Tinder destaca la "epidemia de suposiciones" que han influido las citas tras la pandemia

Los Ángeles, 15 de mayo del 2024 - Tinder, la aplicación de citas más popular del mundo, lanzó recientemente un estudio internacional que destaca los comportamientos de las apps de citas en 2024. En esta encuesta internacional en la que participaron 8,000 hombres y mujeres heterosexuales, los resultados indican que ambos géneros pueden tener más en común de lo que pensamos.

Resultados clave:

- El estudio, referenciado como "El estudio sobre las Green Flags", reveló que casi todos los hombres (91%) y mujeres (94%) participantes están de acuerdo en que tener citas es más difícil tras la pandemia.
- Basados en "El estudio sobre las Green Flags" de Tinder, la mayoría tanto de hombres (53%) como de mujeres (68%) respondieron que quieren una relación romántica, hombres y mujeres están más alineados en sus deseos de lo que creen.
- El 65% de las mujeres dijeron que creen que los hombres sólo buscan aventuras casuales cuando el porcentaje de hombres que respondieron a esto, era menos de la mitad (29%).
- A pesar de que la mayoría de hombres (78%) y mujeres (84%) dicen que buscan una relación igualitaria, el romance y la caballería tradicionales toman nuevas formas.

Durante la pandemia, muchas de las clásicas oportunidades para conocer personas, como fiestas de graduación, conciertos y salidas al cine, no fueron más una opción, lo que hizo que los jóvenes solteros sintieran que se habían perdido algo de la magia de la vida real. En esta era de citas post-pandemia, las frustraciones parecen ir más allá de la fatiga de las redes sociales y el tiempo frente a la pantalla. El cambio más radical es una tensión creciente en la forma en que los jóvenes solteros buscan hacer nuevas conexiones. Estamos viendo cómo la primera generación nacida con acceso total a Internet alcanza la mayoría de edad y descubre lo que significa conectarse: hay un anhelo de desconectarse y al mismo tiempo depender de apps para todo.

A medida que estos nativos digitales cambian todo en el panorama social y no sorprende que estén llevando esta carga. Ya sea que estés conversando con amigos o navegando por las redes sociales, el descontento es alto y claro. Pero surge la pregunta: si lo que se anhela es una conexión, ¿por qué la desconexión es más significativa dentro de esta generación "muy en línea"?

"El estudio sobre las Green Flags revela suposiciones que los jóvenes tienen sobre otros: hombres y mujeres juzgan mal las intenciones de los demás de manera estereotipada". Dice la Dra. Sara Konrath, psicóloga social de la Universidad de Indiana. "Estos estereotipos pueden ser perjudiciales para las relaciones. Mantener la curiosidad y hacer preguntas puede ayudar a profundizar más allá de la superficie y generar conexiones más profundas".

En realidad, no somos de Marte, ni de Venus.

Creemos que la tradición clásica de los años 90 sobre hombres, mujeres y los estados de las citas establece que el problema más común son las diferencias psicológicas fundamentales entre estos dos géneros. Pero los datos de nuestra encuesta sugieren lo contrario.

¿El problema? Creemos que los hombres y las mujeres están atrapados en una "epidemia de suposiciones", a menudo malinterpretando las green flags como red flags. Según este estudio, ambos géneros parecen estar en la misma página cuando se trata de objetivos e intereses en las relaciones, pero no lo saben. En cambio, tanto los hombres como las mujeres encuestados indicaron que sacan conclusiones precipitadas sobre lo que la otra persona realmente quiere y luego construyen narrativas en torno a esas suposiciones.

Por muy familiar que parezca, la división parece muy real para las personas que tienen citas hoy en día. Entonces, ¿cómo podemos ayudar a cerrar esta brecha para que las citas sean más intencionales y exitosas para todos los involucrados? Tenemos algunas ideas.

Las suposiciones están... matando las vibes.

Aunque nosotros, como sociedad, afirmamos estar desconcertados por el sexo opuesto, el "El estudio sobre las Green Flags" revela que hombres y mujeres están más alineados en sus deseos de lo que creen. Un problema principal para los encuestados parecía ser que cuando alguien no puede descifrar rápidamente si una pareja potencial está mostrando cualidades de "red flags" o de "green flags", arrojan una bandera blanca y se rinden. A este escenario lo llamamos el "Congestionamiento de citas".

Basados en el estudio de Tinder, más de la mitad de los hombres (53%) dijeron que quieren una relación romántica, pero creen que menos mujeres (49%) buscan lo mismo. Entonces, ¿dónde aterrizaron los resultados de las mujeres en este tema? Nuestro estudio muestra que la mayoría de las mujeres (68%) dijeron que también están buscando una relación romántica.

El estudio muestra que los hombres encuestados pueden quedar atrapados en juicios de estereotipos, anticipándose a pensar a menudo que las mujeres se enfocarán en factores como la altura (34%) o el puesto de trabajo (31%) al ver sus perfiles. Los rasgos físicos y las posiciones profesionales ayudan a dar una idea de quién es alguien, pero, según el estudio, no parecen ser puntos decisivos cuando se trata de con quién quieren salir las mujeres.

Más allá de algo casual.

El estudio muestra que, cuando se trata de solteros heterosexuales, nuestras suposiciones más comunes pueden estar relacionadas con "buscar algo casual" versus "buscar una relación a largo plazo". Las mujeres encuestadas respondieron de una manera que sugiere que pueden subestimar si los hombres buscan amor y sobreestimar el número de hombres que buscan sexo sin compromiso. De hecho, el estudio revela que el 65% de las mujeres cree que los hombres sólo buscan aventuras casuales cuando, en realidad, el porcentaje es menos de la mitad (29%). De nuevo, otro ejemplo de feas suposiciones que aparecen. Estas creencias incomprendidas crean narrativas específicas incluso antes de que el dedo toque la pantalla, lo que hace mucho más difícil ver matches potenciales como lo que son: un baúl de infinitas posibilidades.

Entonces, ¿cuál es nuestra green flag aquí? Ahora equipádxos con estadísticas frías y duras, podemos abrir el telón de estas conexiones que a menudo se pasan por alto. Es importante que las personas que tienen citas puedan distinguir entre banderas y tener una mejor oportunidad de formar bases significativas (y no ser tan rápidos para juzgar). Por supuesto, las suposiciones necesitan tiempo para desmoronarse, pero ¿no es más divertido estar abierto a las posibilidades? Es momento de apreciar la era de sorpresa y deleite.

Socialmente progresista, románticamente tradicional.

Otro ángulo interesante en la escena actual de las citas es que las mujeres tienden a liderar con valores progresistas sin dejar de aferrarse a las normas de relaciones tradicionales. A pesar de que la mayoría de hombres (78%) y mujeres (84%) dicen que quieren una relación igualitaria, este enfoque cada vez más progresista pero tradicional de las citas, ha dejado a algunos hombres sin saber cómo proceder.

A diferencia de las generaciones anteriores, las mujeres ya no dependen del apoyo financiero de los hombres. Ahora bien, ¿eso significa que las mujeres quieren pagar la primera cuenta? No necesariamente.

Es aquí donde entra la palabra feminismo. Nuestro estudio muestra que, aunque tres de cada cuatro hombres (74%) están dispuestos a salir con una mujer que gane más dinero que ellos, los hombres todavía parecen estar divididos sobre el término en sí con uno de cada tres hombres (37%) que mencionan que no se etiquetaría a sí mismos como feministas. Sin embargo, el 50% de las mujeres dicen que saldrían con alguien que se identifique como tal.

Estos resultados se presentan como una desconexión respecto a los valores fundamentales, pero no son los valores en sí mismos, sino la comunicación que los rodea. A su vez, se crea una oportunidad para que los hombres cambien su perspectiva. La green flag es que no es necesario estar etiquetado para estar alineado. Participar en conversaciones sobre moral e intereses sociales probablemente generará una conexión mayor que simplemente agregar la palabra "feminista" a la biografía del perfil.

Nueva era de Caballería.

En ese camino similar de lo progresista a lo tradicional, las mujeres encuestadas dicen que todavía aprecian los gestos caballerosos, pero ya no es el único punto de referencia. Y no sólo eso, la caballería ha cambiado de lo que solía ser. Más allá de ceder el asiento, ahora se trata de tiempo de calidad y atención exclusiva. Pero los hombres parecen seguir aferrándose a nociones más antiguas sobre la caballería enseñadas por generaciones anteriores, y aquí es donde nos estamos estancando.

Nuestro estudio muestra...

"Asegúrate de que tu cita llegue sana y salva a su casa" 59% de las mujeres encuentran este nivel de cuidado como caballería.

"Aparta tu celular mientras estás en una cita" 55% de las mujeres prefieren citas libres de pantallas (versus 34% de los hombres).

"Daelogios sinceros" 50% de las mujeres gustan de las afirmaciones genuinas (versus 35% de los hombres).

Aunque los porcentajes de mujeres son más altos, estos datos pueden ayudar a reconfigurar las percepciones de los hombres sobre lo que es importante para su cita y a desatascar de un enfoque obsoleto. Por supuesto, abrir puertas todavía es apreciado en muchas edades y géneros, pero como podemos ver, las intenciones y acciones honestas frente a los comportamientos caballerosos fingidos parecen estar ganando.

¿Qué es lo que sigue?

A medida que los estándares y expectativas actuales sobre las citas continúan evolucionando, nosotros también debemos hacerlo. Queremos conexión más que nunca, pero ahora de una manera que no parezca apresurada o falsa, siempre y cuando todos puedan estar en sintonía. Quedaron atrás los días de tonterías superficiales. Las personas modernas quieren profundizar en sus citas, hablar sobre temas importantes, discutir objetivos a largo plazo y conectarse de manera significativa. Es hora de tirar los lentes de color de rosa y avanzar con menos suposiciones y más intencionalidad (estas estadísticas no mienten). Las green flags están en todas partes si se mira a través del lente correcto.

Consejos sobre citas con green flags de Paul Brunson, experto global en relaciones de Tinder

1. El respeto es 360

El respeto es importante en todos los aspectos de nuestras vidas, ya sea en cómo nos tratamos a nosotros mismos o a los demás. Se nota en cada interacción, desde una noche de cita hasta cómo hablas con el mesero o tus amigos. Recuerda, la gente también nota cómo te tratas a ti mismo y eso marca la pauta de cómo te tratarán. En un mundo caótico, ser amable y respetuoso con todos, ya sean cercanos o de paso, es más importante que nunca.

2. Deja tu peculiaridad guie el camino

Ser real importa más que nunca. Los jóvenes solteros de hoy han crecido rodeados de fotografías editadas, historias inventadas y estándares de perfección imposibles. Valoran la honestidad pura y real por encima de todo, desde su apariencia hasta lo que les gusta e incluso sus peculiaridades. No hay forma de evitar mostrar quién eres realmente, tanto en línea como en la vida real. Después de todo, ser auténtico comienza por ser honesto consigo mismo.

3. El premio está en la equidad en las relaciones

La equidad es esencial en las relaciones de hoy. Los jóvenes solteros buscan una participación equitativa en sus futuras parejas y se esfuerzan por comenzar en igualdad. No se trata de dependencia (ni ser dependiente de alguien ni que alguien dependa de tí). Más bien, el objetivo es la interdependencia, que implica mantener la independencia y al mismo tiempo apoyarse mutuamente. Esto significa escuchar activamente y apreciar las diferencias, incluso cuando surjan desacuerdos.

4. La comunicación no tiene precio

La comunicación es siempre gratuita. Ya sea que recién estés comenzando una relación o que estés inmerso en una, ser abierto y honesto debe encabezar tu lista. En el mundo actual de las citas, los jóvenes solteros no pueden darse el lujo de perder el tiempo con objetivos de relación o ambiciones personales poco claras. Si bien la emoción de la seducción tiene su encanto, las personas que tienen citas se centran en el objetivo final, cualquiera que sea. Así que sé tú mismo y expresa claramente tus deseos y necesidades.

5. La verdad es la base de todo

En el ámbito de las citas modernas, el generar confianza es un "no negociable". Los jóvenes solteros valoran la transparencia y esperan coherencia en palabras y acciones desde el principio. No se trata sólo de evitar el desamor; se trata de crear una conexión fuerte y genuina que pueda perdurar. Sé honesto, confiable y observa cuán profundas pueden crecer tus relaciones.

###

¹ Stephan Scholl, "The Rise of Gen Z: Embrace The Digital Generation", Fast Company, 22 de septiembre del 2023.

Acerca de la encuesta:

Encuesta realizada en línea a 8.000 personas entre 18 y 34 años que son solteros y tienen citas activamente (2.000 en Reino Unido, 2.000 en EE. UU., 2.000 en Canadá y 2.000 en Australia) fue comisionada en nombre de Tinder y realizada por la empresa de investigación de mercado Opinium, de acuerdo con el código de la Market Research Society de conducta. Los datos se recopilaron entre el 6 de marzo del 2024 y el 18 de marzo del 2024 y tienen un margen de error de +/- 1,1% (para un nivel de confianza del 95%).

Additional assets available online:  Photos (4)

<https://mx.tinderpressroom.com/el-estudio-sobre-las-green-flags>