## Tinder se une con Sensei Media para presentar su primer podcast original en México, Haz Match

## La talentosa actriz y presentadora Ana Sáenz se une como la conductora oficial de Haz Match para charlar con celebridades y parejas reales sobre sus historias de amor en Tinder y mucho más.

CDMX a 6 de marzo de 2024 – Tinder, la aplicación de citas más popular del mundo, anuncia el lanzamiento oficial de *Haz Match*, su primer podcast original en México producido por Sensei Media.

Conducido por la sensacional Ana Sáenz, reconocida presentadora de televisión, creadora de contenido y actriz. *Haz Match* está listo para encender la llama de Tinder con una variedad de divertidas invitadas para su temporada debut. Espera apariciones de celebridades e íconos como Wendy Guevara, Nicola Porcella, Mar del Volcán, Fer de la Fuente y Fernanda Martín, Sonrix, entre otros.

"Me siento muy feliz y emocionada de ser parte de este gran y maravilloso proyecto con Tinder, estoy segura que cada episodio nos dará mucho chismecito coqueto, risas y desde luego, maravillosas historias de amor en todas sus formas y colores." Ana Sáenz, conductora de Haz Match de Tinder.

Con 20 episodios programados para 2024, *Haz Match* no se trata solo de las divertidas y fascinantes historias compartidas por nuestrxs invitadxs. También es un espacio para que las parejas reales se sumerjan en charlas auténticas sobre amor, amistades, matches y maravillosas experiencias vividas a través de Tinder.

"Haz Match de Tinder es un podcast al que le hemos puesto todo nuestro corazón y que busca acercarse aún más a las nuevas generaciones de una manera divertida y honesta. Queremos que lxs jóvenes solterxs que comienzan a explorar el mundo de las citas, descubran las infinitas posibilidades de conexiones auténticas que Tinder ofrece." Menciona Valeria Gómez Violante, Sr. Marketing Manager, Tinder México.

La mayoría de lxs usuarixs de Tinder en todo el mundo tienen entre 18 y 25 años y a menudo acuden a Tinder para comenzar su camino en el mundo de las citas. ¡Haz Match será esa voz genuina que lxs impulsará a conectar por su cuenta a nuevas personas que comparten sus mismos intereses y que, de otra manera, no podrían conocer!

Lxs espectadorxs podrán ver el **primer episodio a partir del 11 de marzo a las 9:00 pm** y el resto los lunes cada dos semanas a través del canal oficial de <u>Tinder México en YouTube</u>.

###

## ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces y creado más de 75 mil millones de "matches". La aplicación está disponible en 190 países y en más de 45 idiomas. Más de la mitad de todos los miembros tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company.

Additional assets available online: Additional assets available online: Additional assets available online:

https://mx.tinderpressroom.com/haz-match