

Tinder se une con Sensei Media para presentar su primer podcast original en México, Haz Match

La talentosa actriz y presentadora Ana Sáenz se une como la conductora oficial de Haz Match para charlar con celebridades y parejas reales sobre sus historias de amor en Tinder y mucho más.

CDMX a 6 de marzo de 2024 – Tinder, la aplicación de citas más popular del mundo, anuncia el lanzamiento oficial de **Haz Match**, su primer podcast original en México producido por Sensei Media.

Conducido por la sensacional [Ana Sáenz](#), reconocida presentadora de televisión, creadora de contenido y actriz, **Haz Match** está listo para encender la llama de Tinder con una variedad de divertidxs invitadxs para su temporada debut. Espera apariciones de celebridades e íconos como Wendy Guevara, Nicola Porcella, Mar del Volcán, Fer de la Fuente y Fernanda Martín, Sonrix, entre otros.

"Me siento muy feliz y emocionada de ser parte de este gran y maravilloso proyecto con Tinder, estoy segura que cada episodio nos dará mucho chismecito coqueto, risas y desde luego, maravillosas historias de amor en todas sus formas y colores." **Ana Sáenz, conductora de Haz Match de Tinder.**

Con 20 episodios programados para 2024, **Haz Match** no se trata solo de las divertidas y fascinantes historias compartidas por nuestrxs invitadxs. También es un espacio para que las parejas reales se sumerjan en charlas auténticas sobre amor, amistades, matches y maravillosas experiencias vividas a través de Tinder.

"Haz Match de Tinder es un podcast al que le hemos puesto todo nuestro corazón y que busca acercarse aún más a las nuevas generaciones de una manera divertida y honesta. Queremos que lxs jóvenes solterxs que comienzan a explorar el mundo de las citas, descubran las infinitas posibilidades de conexiones auténticas que Tinder ofrece." **Menciona Valeria Gómez Violante, Sr. Marketing Manager, Tinder México.**

La mayoría de lxs usuarixs de Tinder en todo el mundo tienen entre 18 y 25 años y a menudo acuden a Tinder para comenzar su camino en el mundo de las citas. ¡**Haz Match** será esa voz genuina que lxs impulsará a conectar por su cuenta a nuevas personas que comparten sus mismos intereses y que, de otra manera, no podrían conocer!

Lxs espectadorxs podrán ver el **primer episodio a partir del 11 de marzo a las 9:00 pm** y el resto los lunes cada dos semanas a través del canal oficial de [Tinder México en YouTube](#).

###

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces y creado más de 75 mil millones de "matches". La aplicación está disponible en 190 países y en más de 45 idiomas. Más de la mitad de todos los miembros tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company.

Additional assets available online:  [Photos \(2\)](#)

<https://mx.tinderpressroom.com/haz-match>