

Tinder y Luchadoras MX reúnen las voces de mujeres para romper mitos y disfrutar de citas en línea más seguras

Tinder y Luchadoras MX recopilaron algunas experiencias de citas en línea de mujeres, disidencias y hombres heterosexuales en México de entre 18 y 35 años.

CDMX, 05 de noviembre del 2024 - Tinder, la aplicación de citas que revolucionó la forma en que las personas se conocen, en una segunda colaboración con LUCHADORAS MX, colectiva local feminista y experta en prevención de violencias digitales a mujeres y disidencias en México, crearon unas nuevas infografías que identifica y ayuda a romper aquellas ideas, percepciones, mitos y prejuicios que rodean a las mujeres usuarias de apps de citas cada día.

La información se obtuvo a través de conversaciones honestas con diversos grupos de mujeres y disidencias a partir de las cuales se identificaron algunas dinámicas de poder, miedos y violencias digitales machistas que enfrentan estos grupos dentro y fuera de los espacios digitales, así como sus motivaciones, placeres y experiencias positivas al conocer a alguien nuevo en apps de citas, como Tinder.

En este ejercicio, también se habló con grupos de hombres heterosexuales para conocer su punto de vista sobre aquellas acciones que pueden causar incomodidad o algún sentido de inseguridad en las mujeres con las que conectan. De igual manera, fueron abiertos y empáticos en cuanto a su percepción de las malas prácticas que hay que eliminar y aquellas buenas que hay que continuar infundiendo para que todos puedan gozar de conexiones divertidas, únicas y seguras.

"Atravesamos un momento histórico en el que la tecnología y sus usos se transforman todo el tiempo, escuchar desde la experiencia directa de las usuarias el impacto de las apps de citas para el autoconocimiento y exploración es alentador. Reconocer que aún hay un interés genuino en conocer a otras para establecer conexiones auténticas y significativas nos habla de la importancia de seguir poniendo atención a cómo habitamos y diseñamos los espacios digitales para defender nuestros placeres dentro de ellos". Indicó Alicia Reynoso, responsable de Incidencia Estratégica en LUCHADORAS MX. "Nombrar y atender las violencias digitales es gran parte de la transformación de colectivos imaginarios sobre las formas de relacionarnos dentro y fuera del mundo digital, para construir experiencias digitales más seguras y placenteras desde la corresponsabilidad y el cuidado mutuo", concluye.

Dentro de los hallazgos más relevantes de esta colaboración encontramos que:

- Las mujeres y disidencias disfrutaron la facilidad para socializar con otras y ampliar sus conexiones dentro de Tinder.
- Se identificaron 4 violencias digitales recurrentes: ghosting, objetificación, acoso y catfishing.
- Las personas que participaron señalaron algunas recomendaciones en común relacionadas con la seguridad, el autocuidado y la corresponsabilidad:
 - Asegurarse de que el perfil tenga imágenes claras donde se vea el rostro de la persona.
 - Poner atención en las biografías de forma de que tengan información clara y específica.
 - Buscar conversaciones fluidas antes de dar cualquier otro paso.
 - Primeras citas en lugares públicos ¡SIEMPRE!
 - Compartir información de seguridad con las redes de apoyo.

Descarga las infografías completas cargadas en este artículo, además de la ["Guía de citas seguras para mujeres y disidencias en México"](#) creada en mayo de este mismo año por Tinder y Luchadoras MX.

Te invitamos a consultar las [Reglas de la Comunidad](#) y los [Consejos de Seguridad](#) para las citas de Tinder.

###

ACERCA DE LUCHADORAS MX

LUCHADORAS MX es una colectiva feminista que trabaja por la transformación personal, social, política y colectiva en los espacios digitales y físicos. Busca impulsar la autonomía, el consentimiento, la privacidad, el placer sin riesgo, la dignidad, la libertad de expresión y de tránsito, la creación y el acceso a la información, y la construcción de, con y para todos. Visita nuestras redes sociales: Instagram [@luchadoras.mx](#) | Facebook Luchadoras.

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder® revolucionó la forma en que las personas se conocen, pasando de 1 match a mil millones de matches en solo dos años. Este rápido crecimiento demuestra su capacidad para satisfacer una necesidad humana fundamental: una conexión real. Hoy en día, la app ha sido descargada más de 630 millones de veces, lo que ha generado más de 97 mil millones de matches, atendiendo aproximadamente a 50 millones de usuarios al mes en 190 países y en más de 45 idiomas - una escala incomparable con cualquier otra aplicación de la categoría. En 2024, Tinder ganó cuatro premios Effie por su primera campaña de marca global, "Todo Empieza con un Swipe". Tinder es una marca registrada de Tinder LLC.

https://mx.tinderpressroom.com/infografia_tinder_x_luchadorasmx