Tinder Newsroom

# Tinder lleva el ser 'Súper clarxs' al siguiente nivel con las nuevas funciones de 'Explorar'

**Tu match, tu manera: los nuevos mosaicos de la página 'Explorar' de Tinder son el futuro de las citas**

**LOS ANGELES, Jueves 6 de febrero, 2024.-** Tinder, la aplicación de citas más popular del mundo, está redefiniendo las citas con actualizaciones en su página 'Explorar' añadiendo nuevos mosaicos, que da a las personas solteras una forma más clara para hacer match con intención. Justo a tiempo para el **Día de San Valentín**, Tinder está haciendo que sea más fácil que nunca para las personas solteras encontrar exactamente lo que están buscando, ya sea una relación seria, una relación no monógama, o nuevas amistades que valen la pena celebrar. San Valentín marca el punto más elevado de una de las épocas del año con más actividad en Tinder temporada alta de las citas (del 1 de enero al 14 de febrero). Durante la temporada alta, se editan **486** biografías por minuto[1], se envían **2.1 millones** de mensajes más y se intercambian más de **298 millones** de 'Likes' adicionales en un solo día en todo el mundo, lo que demuestra que el romance sigue vivito y coleando[2].

La página 'Explorar' de Tinder es un espacio personalizado y dinámico que organiza los perfiles en categorías definidas, con mosaicos relacionados con intereses compartidos como "Entusiastas de la TV", "Cafecito" y "Amantes de la naturaleza", así como "Estoy libre hoy" para los más espontáneos. El reciente informe Year in Swipe™ de Tinder reveló que las personas solteras están adoptando ser "Súper clarxs", huyendo de la ambigüedad y siendo francxs sobre lo que quieren sin conformarse. Así es como los nuevos mosaicos les ayudan a poner claridad y confianza antes que todo, porque saber lo que quieren es la nueva normalidad.

**Cómo funciona:** Dirígete a la página **Explorar** de Tinder (es el ícono del menú inferior que incluye una lupa), selecciona un **mosaico** que se ajuste a tus objetivos de citas y recorre al instante los perfiles de personas que buscan lo mismo, lo que facilita hacer match con personas solteras afines.

**Una experiencia de citas más intencionada**

Los nuevos **mosaicos** de **Explorar** incluyen categorías de alta intención, como **Relación no monógama** y **Relación seria**, que ayudan a lxs usuarixs a encontrar personas que estén alineadas con sus valores.

El mosaico **Relación seria** está pensado para usuarixs que buscan una relación a largo plazo, lo que facilita la conexión con matches afines. Para entrar en este mosaico, los perfiles deben tener biografía, al menos cuatro fotos y establecer sus Metas de Relación en una de las opciones de pareja a largo plazo. Según una reciente encuesta internacional de Tinder, el 69% de las personas solteras busca algo serio, por lo que la opción **"Relación seria"** es probablemente la más elegida. También muchos afirman buscar a **alguien para casarse** (41%), **una relación duradera** (39%) o una **relación con intenciones** (27%).[3]

**¡Las citas no vienen en una sola talla para todas las personas y tampoco Explorar!**

Al mismo tiempo, **el 14% de lxs usuarixs de Tinder que muestran su Tipo de Relación eligen opciones que entran dentro de la no monogamia consensuada, como la no monogamia ética, las relaciones abiertas y el poliamor**, lo que refleja la creciente diversidad de las relaciones modernas. Otro **22% está abierto a explorar**, lo que resalta un cambio hacia conexiones más fluidas y autodefinidas[4].

Entre otros mosaicos de alta intención en **Explorar** están **"Nada serio", "Pareja estable"** y **"Nuevas amistades"**, que ayudan a las personas solteras a encontrar matches que compartan sus metas de relación. Esta evolución pone a lxs usuarixs en primer lugar, fomentando la comunidad y ofreciéndoles herramientas más precisas para filtrar los matches con confianza y determinación.

Esta medida forma parte de una iniciativa más amplia de Tinder para personalizar y perfeccionar la experiencia de lxs usuarixs. Al invertir en estas mejoras de producto y ampliar los grupos basados en afinidades, Tinder busca ofrecerles un mayor control, selección y filtros de calidad para mejorar su experiencia al hacer match.

“La experiencia de hacer Swipe es sólo una parte de las citas, ya que lxs solterxs buscan conectar con otras personas que comparten sus metas de relación”, menciona **Vivek Patel, SVP of Product de Tinder.** “Los mosaicos en Explorar terminan con las suposiciones y crean espacios dedicados en los que lxs solterxs pueden hacer match con una intención real, ya sea que busquen algo serio, no monogámico o simplemente nuevxs amigxs. El futuro de las citas está claro y Tinder está ayudando a que sea más fácil navegar la app con confianza.”

**¿Qué sigue? El futuro de Explorar**

Con planes para mejorar la experiencia de grupos de afinidad más amplios como la comunidad LGBTQIA+ y reforzar la personalización, Tinder está creando un espacio dinámico para que lxs solterxs conecten con personas con gustos en común sin dejar de ser fieles a sí mismxs.

A medida que nos adentramos al 2025, las citas están evolucionando y cada vez más solterxs aprovechan la experiencia Swipe® para crear conexiones que se ajusten a sus necesidades. La página Comienza a Explorar de Tinder es una audaz declaración de que el futuro de las citas es tan fuerte, orgulloso y decidido como las personas que lo crean.

Para más información, visita Tinder.com.

###

[1] Datos globales de Tinder que muestran la cantidad de biografías editadas durante el período del 1 de enero al 14 de febrero de 2024.
[2] Datos globales de Tinder que comparan los "Likes" y los mensajes entre el período del 1 de enero al 14 de febrero de 2024 y los promedios anuales.
[3] Una encuesta a 4,000 jóvenes de entre 18 y 30 años que tienen citas activamente en EE. UU., Reino Unido, Canadá y Australia entre el 25 de septiembre de 2024 y el 4 de noviembre de 2024 realizada por OnePoll en nombre de Tinder.
[4] Datos internos globales de Tinder del descriptor de tipos de relación de Tinder del 29 de enero de 2025.

**ACERCA DE TINDER**

Lanzada en 2012, Tinder® revolucionó la forma de conocer gente, pasando de 1 match a mil millones de matches en solo dos años. Este rápido crecimiento demuestra su capacidad para satisfacer una necesidad humana fundamental: la conexión real. En la actualidad, la aplicación se ha descargado más de 630 millones de veces, lo que ha dado lugar a más de 100 mil millones de matches, atendiendo a aproximadamente 50 millones de usuarios al mes en 190 países y más de 45 idiomas, una escala incomparable con cualquier otra aplicación de la categoría. En 2024, Tinder ganó cuatro Effie Awards por su primera campaña de marca global, "Todo Empieza con un Swipe". Tinder es una marca registrada de Tinder LLC.

---

Additional assets available online: **Photos** (1)

https://mx.tinderpressroom.com/nuevas-funciones-de-explorar