

TINDER PRESENTA NUEVOS AVISOS A LXS USUARIXS PARA FOMENTAR EL BUEN COMPORTAMIENTO DENTRO DE LA APP

Los avisos cubren áreas de autenticidad, respeto e inclusión

Los Ángeles, 5 de febrero de 2023: Tinder, la aplicación de citas más popular del mundo, lanza avances en sus avisos al usuariix como parte de sus continuos esfuerzos para hacer de la app un lugar divertido, seguro y respetuoso para todxs. Los nuevos avisos pretenden aportar una mayor transparencia para mejorar el comportamiento y seguir permitiendo que Tinder sea una plataforma líder en posibilitar conexiones humanas auténticas. Los nuevos avisos se están desplegando ahora y estarán disponibles en todo el mundo en las próximas semanas.

La mayoría de lxs usuariixs de Tinder en todo el mundo tienen entre 18 y 25 años y a menudo acuden a Tinder para comenzar su camino en el mundo de las citas. Estos nuevos avisos tienen como objetivo proporcionar una orientación adicional a lxs usuariixs, ayudándoles a informarse sobre el comportamiento apropiado, así como ofrecer una oportunidad inmediata para cambiar sus acciones de cara al futuro.

"Globalmente, las citas online son ahora la forma más común para que lxs solterxs conozcan nuevas personas, con el 53% de las personas menores de 30 años utilizando aplicaciones de citas. Como la aplicación de citas líder, queremos ofrecer a nuestrxs usuariixs la mejor experiencia y la mejor oportunidad de descubrir nuevas conexiones auténticas en un entorno seguro, divertido y respetuoso. Esto es especialmente importante para lxs usuariixs más jóvenes que se inician en el mundo de las citas online".

Nuestras Reglas de la Comunidad constituyen la base de un ecosistema respetuoso. Estos avisos están diseñadas para proporcionar transparencia y alertar a lxs usuariixs cuando no están teniendo un comportamiento aceptable y respetuoso. Al proporcionar una mayor transparencia a lxs usuariixs sobre su comportamiento, no solo les permitimos "corregir el rumbo" inmediatamente, sino que también fomentamos una mejor experiencia para la comunidad de Tinder en general". menciona **Nicole Blumenfeld, VP of Trust & Safety Operations de Tinder.**

Al crear un perfil, todxs lxs usuariixs son informadxs de las recientemente actualizadas [Reglas de la Comunidad](#) de Tinder, que sirven de base para los comportamientos esperados en esta aplicación y que están diseñadas para crear una comunidad de respeto para todxs. Cualquier cuenta reportada por violar estas directrices, corre el riesgo de ser eliminada de la aplicación.

Los nuevos avisos se clasifican en tres categorías: autenticidad, respeto e inclusión. Cubren el comportamiento dentro de la aplicación cuando se interactúa con otros usuariixs, como el acoso, y protegen a los usuariixs contra la publicidad y la suplantación de identidad.

Para detectar cualquier incumplimiento de las Reglas de la Comunidad, Tinder utiliza un sistema de funciones de aprendizaje automático en tiempo real, como "¿Te incomoda esto?" y "¿Estás segurx?", monitoreo tecnológico avanzado y verificación humana. Los avisos se enviarán a lxs usuariixs dentro de la aplicación en "mensajes" del "Equipo Tinder" con una explicación de la infracción cometida, así como información más amplia sobre el comportamiento y las acciones esperadas. Cuando lxs usuariixs reciban una advertencia, ésta permanecerá como un mensaje visible que no podrán eliminar. Los perfiles individuales corren el riesgo de ser eliminados si lxs usuariixs siguen repitiendo la misma infracción.


La inclusión de avisos se basa en la confianza y el compromiso de seguridad de Tinder y se aplicará a nivel mundial en las próximas semanas.

###

¹ Pew Research Center, febrero de 2023; respaldado por datos internos de miembros de Tinder, enero de 2023.

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y ha sido descargada más de 530 millones de veces y creado más de 75 mil millones de "matches". La aplicación está disponible en 190 países y en más de 45 idiomas. Más de la mitad de todos los miembros tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company.

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

<https://mx.tinderpressroom.com/nuevos-avisos-para-usuarios>