

Tinder® revela “Selector de Fotos” con IA: función que facilita la elección de fotos de perfil

“Selector de Fotos” ayuda a eliminar las incertidumbres en la elección de fotografías, mostrando tu personalidad con la tecnología líder de IA, controlada por lxs usuarixs. Los Ángeles, 17 de julio, 2024 — Tinder, la aplicación de citas que ha revolucionado la forma de conocer gente, anuncia el lanzamiento de “Selector de Fotos”, una función basada en Inteligencia Artificial que permite a lxs usuarixs elegir sin esfuerzo las fotografías que irán en su perfil a partir de una cuidadosa selección de imágenes obtenidas directamente de sus dispositivos.

Una imagen vale más que mil palabras
La autenticidad desempeña un papel crucial a la hora de atraer al match adecuado en Tinder. En una reciente encuesta¹, el 85 % de lxs solterxs afirmó que es importante que sus perfiles de apps de citas representen su verdadero yo, el 52 % dijo que es difícil escoger una imagen de perfil y el 68% señaló que una función de IA para ayudar a seleccionar fotos sería útil.

Al mismo tiempo, la mayoría de las mujeres solteras prefieren perfiles de hombres con al menos cuatro imágenes que reflejen genuinamente su personalidad² Los hombres que incluyen más de una foto de cara en sus perfiles aumentan en un 71% sus probabilidades de hacer match con las mujeres. Con “Selector de Fotos”, Tinder ofrece un compañero digital que recopila una variada selección de fotografías del carrito de los usuarios que optimiza la ayuda para encontrar a su match.

Facilitar la búsqueda de conexiones reales
Lxs solterxs de entre 18 y 24 años afirman dedicar una media de 33 minutos a seleccionar la foto de perfil adecuada para su app de citas.

Al aliviar la carga de la selección de fotografías, “Selector de Fotos” permite a lxs usuarixs centrarse más en establecer conexiones significativas en lugar de dedicar un tiempo excesivo en elegir imágenes. Esta innovación de la IA promete aumentar la espontaneidad en la experiencia de las citas online.

La llegada de los teléfonos inteligentes y las cámaras portátiles ha traído consigo un nuevo reto en la era digital: la paradoja de elegir entre una gran variedad de opciones, reto que se está abordando con la ayuda de la tecnología de IA.

“Estamos orgullosos de ser la primera aplicación de citas en implementar una herramienta de inteligencia artificial que puede hacer que la experiencia de creación de perfiles sea significativamente más fácil, un área que sabemos es una de las partes más difíciles de las citas. Como líder de la categoría, nos esforzamos por definir los mejores casos de uso de la industria para integraciones significativas de IA para el consumidor.” menciona **Faye Iosotaluno, CEO de Tinder.** *“Como lo demuestra nuestra función “Selector de Fotos”, estamos desarrollando tecnología de inteligencia artificial para ayudar a las personas a tomar decisiones, no para tomarlas por ellas. Nuestro compromiso con nuestrxs usuarixs es claro y se aplica igualmente a nuestra visión de la IA: en Tinder, desarrollamos tecnologías innovadoras para crear un espacio más seguro para que las personas establezcan conexiones auténticas.”*

Utilizar “Selector de Fotos” es muy sencillo
Simplemente tómate una selfie para el reconocimiento facial, concede el acceso al carrito de tu cámara, y deja que nuestra tecnología IA cure una selección de fotos para que las revises. Tú decides qué imágenes quieres seleccionar y agregar a tu perfil. Aunque “Selector de Fotos” está aquí para simplificar este proceso, todavía hay formas “probadas y comprobadas” para una mejor manera de dar un vistazo auténtico de ti mismx en la primera impresión.

Captura las imágenes ideales desde tu smartphone
La experta en citas de Tinder Devyn Simone ofrece tips para escoger fotos de perfil que verdaderamente reflejen tu personalidad.

- **Encuentra tu Luz:** Piensa en ti como una estrella en una sesión de fotos muy glamourosa. Las fotos bien iluminadas siempre están en tendencia; la luz natural es tu mejor amigx. En un día soleado, busca un espacio
- **Evita la confusión:** Nadie quiere jugar “Buscando a Wally” en tus fotos de perfil. Las personas están aquí para conocerte a ti, no a todo tu grupo de amigxs. Una foto en grupo está bien, pero mantén las demás tú sol
- **Limpia esa lente:** Es básico y crucial. No quieres verte como si hubieras sido fotografiado con una papa. Dale al lente de la cámara una limpiadita con una microfibra antes de posar. Fotos nítidas y claras = mejora ir
- **Diviértete:** Tu perfil debe ser una mini-historia sobre tu fabulosa vida. Muestra diferentes lados de tu personalidad con una variedad de fotos: una foto impactante, una en acción (tú haciendo algo que amas), una foto
- **Actualízate:** Si tus fotos son más antiguas que las carpetas de la abuela, es momento de actualizarlas. Mantente actualizado añadiendo una o dos fotos nuevas. Las fotos nuevas muestran que te mantienes activx y

“Selector de Fotos” estará disponible en Estados Unidos en julio y en el resto de los mercados internacionales, incluido México, durante este verano.

¹ Encuesta online de Opinium a 7.000 solteros de 18 a 25 años que utilizan aplicaciones de citas (1.000 en el Reino Unido, 1.000 en EE.UU., 1.000 en Canadá, 1.000 en Australia, 1.000 en Francia, 1.000 en Alemania y 1.000 en Japón), encargada por Tinder de acuerdo con el código de conducta de la Market Research Society. Los datos se recogieron entre el 21/6/2024 y el 2/7/2024.
² Datos internos de los perfiles de Tinder sobre el número de fotos de perfil y su correlación con las coincidencias. Los datos se extrajeron el 21 de junio.

###

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder revolucionó la forma en que las personas se conocen, pasando de 1 match a mil millones de matches en solo dos años. Este rápido crecimiento demuestra su capacidad para satisfacer una necesidad humana fundamental: una conexión real. Hoy en día, la app ha sido descargada más de 630 millones de veces, lo que ha generado más de 97 mil millones de matches, atendiendo aproximadamente a 50 millones de usuarios al mes en 190 países y en más de 45 idiomas - una escala incomparable con cualquier otra aplicación de la categoría. En 2024, Tinder ganó cuatro premios Effie por su primera campaña de marca global, “Todo Empezó con un Swipe”.
Tinder es una marca registrada de Tinder LLC.

Additional assets available online: [Photos \(1\)](#)

<https://mx.tinderpressroom.com/selector-de-fotos>