Tinder Newsroom

Si eres “Soldado Caído” en la batalla del amor, Tinder llega para levantarte

El amor, es esa poderosa emoción que motiva y mueve al mundo e incluso, puede curar o arreglar casi cualquier cosa. Como experto en conexiones mágicas y románticas, este mes del amor, Tinder se une al escuadrón de rescate, ayudando a todo aqu **“Soldado Caído”** a ponerse de pie, sacudirse el polvo y sanar aquellas heridas recibidas en el campo de batalla y encontrar un nuevo amor.

Es momento de renunciar al club de “me bateó un crush” porque el romance sigue en el aire, siendo febrero, parte de una de las épocas del año con mayor actividad en Tinder (del 1 de enero al 14 de febrero), **donde se editan 486 biografías por minut se envían 2.1 millones de mensajes más y se intercambian más de 298 millones de ‘Likes’ adicionales en un solo día**[2] en todo el mundo.
¡Por eso y más, es momento de sacar valor, coraje y valentía! ¡ATENCIÓN!

Misión 1: ¡Porque contarlo es el primer paso! Durante el resto del mes del amor, y si alguna vez te rechazó tu crush, envíanos tu historia por DM a las cuentas oficiales de Tinder en Instagram @tinderlatam y TikTok @tinder_latam y el general Tinder, ¡te enviará una membresía **Tinder Plus® de un mes** para que llegues con todo el arsenal a conquistar corazones!
*Los participantes deben ser mayores de 18 años y residir en México. Conoce los términos y condiciones AQUÍ.

Misión 2: Convocatoria a todo el ejército de corazoncitos rotos a rendir un homenaje a lo que fue o no pudo ser en el “Memorial de Soldado Caído” el próximo **sábado 15 de febrero de 10:00am a 6:00pm,** en el **Reloj del Parque Hundido en CDMX.**

- Como parte de esta misión, tienes que llevar muestras/evidencias de que eres Soldado Caído. Estas muestras pueden ser: cartulinas contando tu historia, mensajes, capturas de pantalla, cartas, etc. El escuadrón de rescate de Tinder estará obsequ
- ¡Pero no solo eso! Las **15 primeras personas en llegar,** serán invitadas con un acompañante a una **exclusiva fiesta el 28 de febrero** para cerrar con broche oro el mes del amor y juntos cantar con **DESPECHO** a todo pulmón. ¡A llegar tempran

Para poder participar en cualquiera de las actividades, debes cumplir con los siguiente requisitos:

- Ser mayores de 18 años.
- Vivir en la Ciudad de México.
- Presentar una identificación oficial.
- Seguir las cuentas de @tinderlatam en Instagram y @tinder_latam en TikTok
- Tener una cuenta en Instagram pública
- Cuenta activa en Tinder

Y así, este mes del amor, la batalla del desamor podrá terminar, pero el romance renacerá. Sigue haciendo Swipe ™, para crear nuevas conexiones y encontrar a esa persona especial!

###

[1] Datos globales de Tinder que muestran la cantidad de biografías editadas durante el período del 1 de enero al 14 de febrero de 2024.
[2] Datos globales de Tinder que comparan los "Likes" y los mensajes entre el período del 1 de enero al 14 de febrero de 2024 y los promedios anuales.

ACERCA DE TINDER

Lanzada en 2012, Tinder® revolucionó la forma de conocer gente, pasando de 1 match a mil millones de matches en solo dos años. Este rápido crecimiento demuestra su capacidad para satisfacer una necesidad humana fundamental: la conexión real. En la actualidad, la aplicación se ha descargado más de 630 millones de veces, lo que ha dado lugar a más de 100 mil millones de matches, atendiendo a aproximadamente 50 millones de usuarios al mes en 190 países y más de 45 idiomas, una escala incomparable con cualquier otra aplicación de la categoría. En 2024, Tinder ganó cuatro Effie Awards por su primera campaña de marca global, "Todo Empieza con un Swipe". Tinder es una marca registrada de Tinder LLC.

Additional assets available online: **Photos** (1)

https://mx.tinderpressroom.com/soldado-caido