

TINDER AÑADE INSIGNIAS DE PRIDE PARA AYUDAR A LXS USUARIXS A CREAR MÁS CONEXIONES

Los stickers de perfil con temática de Pride celebran el papel único que desempeñan las apps de citas en el proceso para abrazar tu orientación.

Los Ángeles, California a 3 de junio del 2024- Tinder, la aplicación de citas más popular del mundo, ha anunciado hoy la incorporación de stickers de perfil para celebrar el mes del Pride. Los stickers, diseñados por el personal LGBTQIA+ de Tinder, permiten a lxs usuarixs compartir contexto adicional para conectar, como “Salir del closet en internet” y “Mi primer Pride” en sus perfiles. Los stickers son una buena adición para lxs solterxs que buscan hacer nuevas conexiones en esta temporada de Pride, sobre todo porque las citas en línea son la forma más común de conocer a parejas del mismo sexo.¹

Como una de las primeras apps de citas en ampliar las opciones de orientación e identidad de género, Tinder siempre ha sido un lugar inclusivo para que lxs usuarixs queer exploren su orientación y creen sus primeras conexiones dentro de la comunidad LGBTQIA+ antes de estar preparados para conocerse en persona. De hecho, el informe de Tinder “[Future of Dating](#)” reveló que más de la mitad (54%) de los encuestados de entre 18 y 25 años que se identifican como LGBTQIA+ admiten haber salido del closet en una app de citas antes que con sus amigos y familia.²

“Más de una quinta parte de los nuevos usuarios de Tinder se identifican como parte de la comunidad LGBTQIA+³, por lo que nos pareció importante crear una forma auténtica para que se conecten en esta temporada de Pride”, dice **Melissa Hobley, CMO de Tinder**. “Ya sea que compartas con orgullo tu salida del closet en internet, o si estás emocionadx por conocer gente nueva con quien puedas celebrar tu primer Pride, estamos encantados de ayudar a los usuarios LGBTQIA+ a expresar su orgullo este año”.

La serie de stickers de perfil ofrece a los usuarios LGBTQ+ y aliados por igual una forma auténtica y cercana de celebrar el Pride este año, con más opciones para expresarse y conectar con los demás.

Los nuevos stickers incluyen:

- **Salir del clóset en internet** - Una insignia de honor para la comunidad de aquellos cuyo viaje para aceptar y abrazar su orientación sexual comenzó con un primer paso digital.
- **Mi Primer Pride** - Acudir a una marcha de Pride puede resultar difícil para una persona que recién abraza su orientación sexual. Este sticker se creó para ayudar a aquellxs que asisten por primera vez a la marcha a
- **Feliz Pride** - Pride es una celebración para todxs, ya sea que estés solamente en línea u orgullosamente afuera en el mundo.
- **Aliadx Orgullosx** - Seas o no parte de la comunidad, la solidaridad y el apoyo son increíblemente significativos para la comunidad queer y eso es algo para celebrar.

Los Sticker de Pride de Tinder estarán disponibles en la app a partir del 3 de junio. Los miembros pueden ver el Centro de Stickers de Pride y agregar stickers a su perfil tocando las notificaciones in-app.

###

Acerca de Tinder

Lanzada en 2012, Tinder es la aplicación más popular del mundo para conocer gente nueva y se ha descargado más de 530 millones de veces. La aplicación está disponible en 190 países y más de 45 idiomas. Más de la mitad de los usuarios tienen entre 18 y 25 años. En 2022, Tinder fue nombrada una de las empresas más innovadoras del mundo por Fast Company.

¹ MIT Technology Review, 9 de octubre de 2017.

² Estudio realizado entre el 21 de enero y el 7 de febrero de 2023 por OnePoll en nombre de Tinder entre 1000 solteros de 18 a 25 años que salían activamente en Estados Unidos, Reino Unido, Australia y Canadá.

³ Datos internos de Tinder. Usuarios nuevos y recurrentes Ene 2023- Ene 2024

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

<https://mx.tinderpressroom.com/stickers-de-pride>